

ECONOMIE WERKT

NR.2 MAGAZINE VLAAMS-BRABANT 12.2016



Werken op maat

Opkomst warmtenetten

Functiecreatie

Afgiftekantoor Leuven Masspost - P920524
december-januari-februari | verschijnt vier keer per jaar.

bpost

PB-PP B31991
BELGIE(N) - BELGIQUE

Ruimte maken voor bedrijven

**VLAAMS-
BRABANT**

krispunt van vele werelden

FUTURN

FUTURN NV
Nieuwsteek 13a-12
3500 Kump

T 036 24 17 10 - GSM 0471 56 56 66
info@futurn.com
www.futurn.com

OPIN

OPIN VLAAMS-BRABANT
Provincie Vlaams-Brabant
011 22 22 22

In de kijker

4

- * Artefact
- * Een straffe eindejaarsactie
- * Handelskernversterking
- * Life science-missie naar Rhein-Neckar



Uitdagingen van het maatwerkdecreet

6

Debat 'werken op maat' op de provinciale netwerkdag sociale economie.

Ruimte maken voor bedrijven

8

Vlaams-Brabant zet in op duurzame oplossingen voor meer bedrijfsruimte.

Wat is functiecreatie

14

Een methodiek die kansengroepen aan een duurzame job helpt.





Warmtenetten aan opmars bezig

13

Hoe kan FSH helpen?

Sociale media voor KMO's

15

Loont het de moeite of is het
tijdsverlies?

Beste lezers,

In deze editie van "Economie werkt" staan we stil bij het provinciaal beleid rond de bedrijventerreinen in Vlaams-Brabant. Ruimte maken voor economische activiteit is belangrijk. Maar de tijd dat men gelijk waar een fabriek kon inplanten is voorbij. Een locatie zoeken en vinden is de laatste jaren veel complexer geworden, onder andere door de toegenomen mobiliteit en de strengere milieuregelgeving. Gelukkig zijn hierdoor de realisaties wel duurzamer geworden en daar staat de provincie uiteraard achter.

Daarnaast lichten we in dit nummer werken op maat en het nut van de functiecreatie toe. Dit zorgt zowel voor duurzaam werk voor wie het moeilijk heeft op de arbeidsmarkt, als voor werkdrukverlaging op de werkvloer.

Vanuit de werking van de clean tech cluster geven we u graag mee dat de warmtenetten van de vierde generatie aan een opmars bezig zijn in Vlaams-Brabant.

Tenslotte willen we jullie, met de eindejaarsfeesten in het vooruitzicht, warm maken voor onze straffe eindejaarsactie. Heel veel leesplezier!

Gedeputeerde voor economie
Marc Florquin



Bedrijventerreinen
worden duurzamer.



IN DE KIJKER



VLAAMS-BRABANT ZET VOLOP IN OP HANDELSKERNVERSTERKING

Ook in 2017 trekt de provincie Vlaams-Brabant opnieuw volop de kaart van de handelskernversterking. Detailhandel is, in combinatie met wonen en recreatie, namelijk één van de belangrijkste voorwaarden voor bruisende dorps- en stads-kernen. De provincie ondersteunt steden en gemeenten dan ook in handelskernversterkende initiatieven via een subsidie. Denk hierbij onder andere aan de aanleg van de dorpskern/parkeer-gelegenheid, het opmaken van een detailhandelsbeleidsplan of vitrinebestickering om leegstand tegen te gaan.

- Heeft jouw gemeente een project in gedachten dat de handelskern kan versterken? Of wil jouw stad graag beroep doen op een consultant om bijvoorbeeld een detailhandelsplan te laten opmaken? **Dien dan tegen uiterlijk 15 april 2017 jouw subsidievoorstel in!**

Kijk voor meer info op www.vlaamsbrabant.be/subsidies of neem contact op met Lynn Peeters, 016- 26 79 82, lynn.peeters@vlaamsbrabant.be

ARTEFACT THE ACT OF MAGIC

21 FEBRUARI - 09 MAART 2017
STUK, LEUVEN

Met als titel The Act of Magic staat de volgende Artefact (tentoonstelling en het festival) in het teken van magie en magisch denken. Wat betekent magie vandaag? Welke rol speelt het als fenomeen in onze samenleving? Hoe wordt het ingezet als metafoor? Van poëzie tot strategie, van magisch object tot black box, van onschuldige illusie tot manipulatie, van new age zelfhulp-reclame naar spiritueel visioen: de kunstenaars loodsen je door een wonderlijke wereld vol magische en onverklaarbare krachten. Zo geeft Zero Magic van Goldin+Senneby je inzicht in de trading strategies van geheime hefboomfondsen en laat het je toe om, via een magische truc, relevante short selling targets te identificeren.

Rondleidingen zijn gratis en op maat: neem contact op met onze publieksmedewerker Marlies Verreydt via rondleiding@stuk.be
www.artefact-festival.be





ONTDEK ONZE
STRAFFE STREEK

BENT U
EEN STRAF
BEDRIJF?



EEN STRAFFE EINDEJAARSACTIE

Weten uw werknemers dat Vlaams-Brabant een ongekende schatkamer aan streekproducten is? Zo ja, dan zijn jullie echt een straf bedrijf. Zo nee, laat ze dan kennismaken met onze straffe streek.

Naast de verse producten zoals grondwitloof, druiven, appels, peren, asperges, ... zijn ook tal van andere producten vertegenwoordigd in de regio. Denk maar aan de vele bieren en wijnen, snoepjes, confituren, honingsoorten, chocolade, koekjes, en ga zo maar verder. Wij bieden u de kans om uw werknemers, klanten of leveranciers kennis te laten maken met deze schatkamer

aan lekkers. Daarom hebben wij volgend straf voorstel: bestel het straf ontdekkingspakket door een mailtje te sturen naar straffestreek@vlaamsbrabant.be ! Samenstelling van het straf ontdekkingspakket:

- 1 flesje Geuze (Brouwerij Boon)
- 1 pot zachte mosterd (De Ster)
- 1 flesje koolzaadolie (Hof ter Vrijlegem)
- 1 pot witloofkonfijt (Wildiers)
- 1 flesje Cornet (Brouwerij Palm)
- 1 flesje Luvanium (Brouwhuys De Vaart)
- 1 Straffe Streek Boek "Jeroen De Pauw op sjok door een Straffe Streek"
- 1 Straffe Streek Kalender 2017

KENNISREGIO IN DE KIJKER

KENNISREGIO VLAAMS-BRABANT
ONDERTEKENT SAMENWERKINGS-
OVEREENKOMST MET DUITSE
RHEIN-NECKAR

De provincie Vlaams-Brabant heeft op 5 december in Mannheim een samenwerkingsovereenkomst ondertekend met de regio Rhein-Neckar. Die Zuid-Duitse regio met de steden Mannheim, Ludwigshafen en Heidelberg telt 2,3 miljoen inwoners en is één van de meest innovatieve en economisch succesvolle regio's in Europa. Vlaams-Brabant en Rhein-Neckar willen nauw samenwerken om hun onderzoekers en ondernemers samen in veelbelovende Europese projecten te loodsen of commerciële samenwerking te doen opzetten. Daarbij kijken ze in de eerste plaats naar de provinciale speerpunten als gezondheid, voeding, logistiek en deantech.

De ondertekening vond plaats tijdens een provinciale life science-missie van Vlaams-Brabantse bedrijven, onderzoeksinstellingen en vertegenwoordigers van de provincie naar Mannheim (vooral sterk in medische technologie) en Heidelberg (vooral sterk in kankergeneeskunde en biofarm). Die leidde tot veel nieuwe contacten en afspraken over concrete samen-



Flanders
Smart Hub

UITDAGINGEN VAN HET

DEBAT 'WERKEN OP MAAT' OP PROVINCIALE NETWERKDAG SOCIALE ECONOMIE



MAATWERKDECREET

Het maatwerkdecreet is zeker een goede zaak, maar er blijft ruimte voor verbetering. Dat bleek tijdens een levendig debat op de provinciale netwerkdag voor sociale economie op 6 oktober in het provinciehuis in Leuven, met als thema 'werken op maat'.

Nieuwsanker Wim De Vilder was de moderator voor een diepgaand debat. Aan de debattafel zaten Fons Leroy (VDAB), Luc Henau (Gespecialiseerde dienst voor trajectbepaling en -begeleiding - GTB), Lieven Van der Stock (vzw SPIT), Frederik De Broyer (maatwerkbedrijf IJsedal vzw) en Jos Wouters (Gebruikersoverleg Handicap, Chronische Ziekte en Arbeid - GOHA).

OVER WERKEN OP MAAT

Het maatwerkdecreet heeft het onderscheid tussen beschutte en sociale werkplaatsen afgeschaft. 'Een heel goede zaak', vindt Luc Henau (GTB). 'We zien dat er nu mensen terecht kunnen in sociale werkplaatsen die dat vroeger niet konden.' Maar toch vallen er nog mensen uit de boot. 'Sommige mensen met een beperking zijn bijvoorbeeld niet in staat om voltijds te werken. Toch blijkt het niet mogelijk om in een maatwerkbedrijf minder dan voltijds te werken.'

FINANCIËEL RUGZAKJE

VDAB en GTB gebruiken het indiceringsinstrument ICF (International Classification of Functioning, Disability and Health) om de afstand tot de gewone arbeidsmarkt te bepalen. Op basis van die afstand krijgt de werkzoekende een 'rugzakje' met een loonpremie en een begeleidingspremie. Fons Leroy (VDAB) vindt ICF een schitterend instrument. 'Het is gebaseerd op de mens die evolueert en gaat uit van een holistische kijk', zegt hij.

Lieven Van der Stock (SPIT) relateert: 'ICF is een verdienstelijke poging voor een onmogelijke opdracht. De filosofie erachter is nobel: hoe ver je van de arbeidsmarkt staat, bepaalt hoeveel middelen er in je rugzak zitten. Maar we stellen vast dat er in de groep van werklozen heel wat mensen niet in staat zijn om te werken en dus niet op hun plaats zitten.'

Hij vindt dat er nog meer middelen in het rugzakje mogen. 'Want elke persoon die niet werkt, kost de maatschappij 35.000 euro per jaar, terwijl een job in de sociale economie 20.000 euro per jaar kost.'

DOORSTROMING

Het beleid wil mensen in de sociale economie zo maximaal mogelijk laten deelnemen aan de arbeidsmarkt. Als er iemand doorstroomt naar de reguliere economie, is dat een overwinning. Maar het zorgt voor extra werk bij de maatwerkbedrijven, zegt Frederik De Broyer (IJsedal). 'Want als iemand doorstroomt, moeten we meer werkloerbegeleiding investeren in de opleiding van nieuwe medewerkers.' Bovendien zou, om sociale economie werknemers aantrekkelijk te maken voor reguliere werkgevers, het 'rugzakje' met loonpremie en begeleidingspremie mee moeten kunnen gaan als een werknemer de overstap maakt. Dat dit nu nog niet het geval is, wordt betreurd door alle panelleden. De nieuwe reguliere werkgever zou dan begeleiding kunnen inkopen bij de oude sociale economie werkgever.

SAMENWERKING

Over de concurrentie tussen maatwerkbedrijven zijn de deelnemers aan het debat het eens: samenwerken is beter dan concurreren. Jos Wouters (GOHA): 'Omdat er veel getenderd wordt, ervaren we een echte 'race to the bottom'. Luc Henau (GTB) besluit: 'We hebben ons netwerk absoluut nodig om sterker samen te werken als uitweg uit de concurrentie. Deze provinciale netwerkdag voor sociale economie is dan ook een schitterend initiatief.'

A man with a shaved head, wearing a dark blazer over a blue button-down shirt and dark trousers, stands in a lush green field. His hands are clasped in front of him. In the background, there are some buildings and a cloudy sky. The overall tone is professional and outdoorsy.

**DUURZAME
OPLOSSINGEN
VOOR MEER
BEDRIJFSRUIMTE**

De tijd dat je een nieuwe bedrijvenzone van enkele tientallen hectare eenvoudigweg kon inplanten, is voorbij. In het dichtbevolkte en dichtbebouwde Vlaams-Brabant is de ruimte beperkt.

Het mobiliteitsvraagstuk en het ruimtelijke beleid van de provincie vraagt creatieve oplossingen. Zoals de modernisering van bestaande bedrijventerreinen, het aanpakken van brownfields, inbreiding en een doordacht beheer. Een bijzondere taak die is weggelegd voor de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij Vlaams-Brabant.



Ruimte maken voor onze bedrijven is een complexe taak geworden. Maar het resultaat is veel duurzamer.

Erwin Lammens, algemeen directeur van de POM Vlaams-Brabant

Aan de muur van het kantoor van directeur Erwin Lammens in het provinciehuis in Leuven hangen de plannen van de Manchestersite in Huizingen. De site is een brownfield - een verlaten en onderbenutte bedrijfsite - die dankzij de inspanningen van de POM Vlaams-Brabant een nieuwe toekomst tegemoet gaat. Een voorbeeldproject dat typeert hoe de taak van de ontwikkelingsmaatschappij de afgelopen decennia is veranderd van het pure 'verwerven, verkavelen en verkopen' naar het duurzaam (her)ontwikkelen, vaak samen met andere investeerders en publieke partners.

In het drukke Vlaams-Brabant kan je immers niet langer ergens eenvoudigweg een perceel als bedrijventerrein bestemmen en ontwikkelen. Daarom investeert de POM Vlaams-Brabant steeds meer tijd en middelen in het moderniseren of nieuw leven inblazen van bestaande bedrijventerreinen. Zoals de Manchestersite. Duurzaamheid is daarbij een sleutelwoord. Een complexe taak waarvoor directeur Erwin Lammens rekt op zijn multidisciplinair team van twaalf medewerkers. Dat bestaat onder meer uit ruimtelijke planners, een geograaf, financiële experts, een bioloog, een jurist en een technisch deskundige. 'Samen voeren wij het sociaaleconomische beleid van de provincie mee uit', zegt de directeur. 'Als autonoom provinciebedrijf kunnen we flexibel en slagvaardig werken. We krijgen werkingsmiddelen van de provincie en hebben een eigen raad van bestuur en een directiecomité. De POM Vlaams-Brabant is tien jaar geleden geboren uit de Gewestelijke Ontwikkelingsmaatschappij (GOM) Vlaams-Brabant. We hebben uit deze tijd ons streekfonds geërfd, een potje met vier miljoen euro aan investeringsmiddelen.'

De POM Vlaams-Brabant investeert vandaag vooral in bestaande bedrijvensites in plaats van nieuwe. Waarom?

Erwin Lammens: 'In de beginjaren van de GOM - de jaren '70 en '80 - werden volop nieuwe bedrijventerreinen ontwikkeld. De gewestplannen waren net uitgetekend en er was ruimte ter beschikking. Het was aan de privémarkt of publieke ontwikkelaars als gemeenten, intercommunales of GOM's om bedrijventerreinen te kopen, te verkavelen en op de markt te brengen. Dat was jarenlang de klassieke manier van werken. Vandaag volgen we het economische beleid van de provincie, en dat hangt samen met de ruimtelijke uitdagingen waar we voor staan. Vlaams-Brabant is dichtbebouwd, de mobiliteit is een aandachtspunt. We kijken nu dus veel meer naar de bestaande zones. Kunnen we die nog verdichten? Zijn ze niet verouderd? Zijn er onderbenutte of verloederde brownfields die we



Bedrijventerrein Aarschot



Manchestersite

kunnen revitaliseren? Zijn er nog kleine plekken die ingevuld kunnen worden? Een koerswijziging die het ontwikkelen van ruimte voor bedrijven complexer maakt, met veel overleg en het gebruik van innovatieve technieken.'

Toch worden af en toe nog nieuwe bedrijventerreinen aangesneden. Bedrijvenzone Steen III in Melsbroek, ongeveer 10 hectare groot, wordt momenteel ontwikkeld.

'Die site stond al vele jaren als bedrijventerrein op het gewestplan, maar de gemeente opteerde ervoor om eerst andere sites te ontwikkelen voor dit kon aangesneden worden. De ontsluiting langs de drukke Haachtssteenweg was ook niet evident. Nu er in de gemeente nood is aan extra ruimte voor lokale bedrijven, komt er beweging in dat verhaal. We hebben afspraken gemaakt met de Afdeling Wegen en Verkeer Vlaams-Brabant over de ontsluiting en hebben overleg gepleegd met de gemeente over het gewenste type bedrijven.'

POM kan als autonoom provinciebedrijf flexibel en slagvaardig werken

EEN LEGPUZZEL

Maar jullie hebben de site niet gekocht, zoals vroeger wel het geval zou zijn?

'Vroeger zouden we het bedrijventerrein inderdaad gewoon gekocht hebben. De POM Vlaams-Brabant heeft zelfs onteigeningsbevoegdheid voor als een aankoop in der minne niet lukt. Die bevoegdheid hebben we onder meer gebruikt bij de realisatie van bedrijventerrein Griepen in Tienen. We

doen dat uiteraard liefst niet, het is geen vriendelijk instrument. Nu ontwikkelen we een site liever samen met de grondeigenaars. Zo gebeurt het ook in Melsbroek waar we een samenwerkingsverband zijn aangegaan met de bestaande grondeigenaars waaronder de nv Futurm, een private ontwikkelaar, in de vorm van de projectvenootschap nv Steen III. Zo is elke nieuwe bedrijvenzone een legpuzzel. Het engagement stopt ook niet na de ontwikkeling, want als je een bedrijventerrein aan zijn lot overlaat, krijg je verloedering na 25 jaar.'

Zoals bedrijvenzone Nieuwland in Aarschot, dat binnenkort wordt gemoderniseerd. Hoe voorkomt POM Vlaams-Brabant veroudering?

'Door ook het beheer van het bedrijventerrein op te volgen. Bijvoorbeeld, in kmo-zone De Drie Tommen in Tienen of de bedrijvenzone De Vlaamse Staak in Opwijk bepalen de vestigingsvoorwaarden dat de bedrijven die er zich vestigen een afgesproken bedrag betalen dat wordt gebruikt om de groenaanleg of ander gemeenschappelijk domein te onderhouden. Een beetje zoals de gemeenschappelijke ruimtes in een appartementengebouw waarvoor elke bewoner bijdraagt. In Nieuwland is dat niet gebeurd. Daar maken we nu samen met de stad, de provincie Vlaams-Brabant en Interleuven werk van een modernisering. Het bedrijventerrein wordt ook uitgebreid met de zogenaamde Kop van Nieuwland, samen met de private onderneming Cordeel, Aarschot en Interleuven. We hopen de heraanleg van het hele bedrijventerrein tegen 2021 rond te hebben.'

COMPLEXITEIT ALS SPECIALITEIT

Na jaren leegstand en verloedering is er een nieuwe eigenaar voor de Manchestersite in Huizingen, het terrein van de vroegere papierfabriek Catala.

'De Manchestersite was een brownfield, een verloederde en ongebruikte site. Al in 2006 zijn we



Feed-Food-Health-campus in Tienen

voor het eerst gaan praten met de vroegere eigenaar Catala. Na drie jaar onderhandelen hebben we het terrein in 2009 verworven. Tot nu hebben we veel studiewerk verricht, sloopvergunningen en toelatingen aangevraagd en verkregen, onderhandeld met overheden, maar het heeft ons uiteindelijk ver gebracht. Het was een heel complex dossier waarbij we rekening moesten houden met het bestaande erfgoed, met een parkzone, met overstromingsgebied en met de historische motte met middeleeuwse overblijfselen op de site. De meest kenmerkende bedrijfsgebouwen hebben we behouden. De grote schouw werd gerestaureerd, de gebouwen zelf werden gestript. Deze complexiteit is net onze specialiteit geworden. We zoeken mogelijkheden, subsidiekanalen, plegen overleg, tot we een oplossing hebben. Voor de Manchesterite is die oplossing er nu. We hebben een koper gevonden die begint met de herontwikkeling van de oude gebouwen. De koper heeft zelfs al een eindgebruiker die plannen heeft om er een complex rond voeding en smaak in te richten. De oude papierfabriek krijgt een heel nieuw elan in een vernieuwde aangename omgeving die ook door de buurt zal gesmaakt worden.'

Het loopt niet altijd zo vlot. De Feed-Food-Health-campus in Tienen opende in 2012. Het Food Port incubatiecentrum is nog lang niet ingevuld.

'Het hele project is gestart in 2006-2007. In die periode deed de Tiense Suikerraffinaderij het wat minder goed en de klassieke industrie zoals Bosch was aan het afbouwen. De stad Tienen en de KU Leuven Research & Development sloegen de handen in elkaar om het tij te keren. Ze wilden in Tienen een site ontwikkelen waar onderzoeksgesichte bedrijven, gerelateerd aan de voedingssector, terecht kunnen. Wij zijn mee op de kar gesprongen en verwierven 10 hectare van de reservegronden van Bosch. We stelden een businessmanager aan om bedrijven naar daar te loodsen. Er toonden wel 80 tot 90 bedrijven interesse, maar uiteindelijk vestigden er zich maar

enkele bedrijven. Er zijn meer factoren dan locatie die de investeringsbeslissingen van een bedrijf beïnvloeden.'

'Intussen keken we verder en hebben we de focus verlegd naar de suikerbiet met het project Sugar&D. Je kan met de suikerbiet meer doen dan alleen maar voedingsuiker maken. Er gebeurt veel onderzoek naar en de extra afzetmogelijkheden voor de landbouwers zijn mooi meegenomen. Samen met de KU Leuven en andere wetenschapsinstellingen werken we aan een community. We mikken op de spinoffs die daaruit voortvloeien om zich op de FFH-campus te vestigen. In september 2016 opende SESVanderhave een gloednieuw onderzoekscentrum op de campus. Een wereldspeler op het gebied van de veredeling van suikerbietenzaad.'

FOCUS OP STEDELIJK GEBIED

Op welke regio's in Vlaams-Brabant focust de POM Vlaams-Brabant? Waar is de nood aan bedrijfsruimte het grootst?

'We richten ons vooral op de stedelijke gebieden als Tienen, Aarschot, Diest, Leuven, Halle, Asse, Vilvoorde en de luchthavenregio. En bepaalde economische knooppunten zoals Ternat en Kampenhout-Sas. Dat sluit aan bij het ruimtelijke beleid van de provincie. Ontwikkelingen in de meer landelijke gebieden laten we over aan de gemeenten en intercommunales, al kunnen die ook op onze hulp rekenen. Zo geven we bijvoorbeeld in Opwijk samen met de gemeente en Haviland vorm aan het bedrijventerrein De Vlaamse Staak. Een klein terrein van vijf hectare groot.'

'Het ontwikkelen van bedrijventerreinen en het beheer ervan vormen de belangrijkste tak van onze werking. Maar we zorgen ook voor socio-economische onderbouwing en engageren ons in strategische projecten zoals Flanders Smart Hub. In de



Vilvoorde

luchthavenregio lagen we mee aan de basis van het START-project in 2004. De regio zat in een dip na het faillissement van Sabena en de problemen bij DHL. Allerlei projecten werden opgezet om de arbeidsmarkt op en rond de luchthaven te versterken. Zo bracht de POM Vlaams-Brabant de luchthavenuitbater Brussels Airport Company, de VDAB, VOKA, Actiris en BECI samen met het oog op de oprichting van het Brussels Airport House. Dat is een one-stop service in de luchthaventerminal waar je alle nuttige informatie over werken op Brussels Airport vindt. En het gaat nog een stap verder, we bouwen er ook een educatief luik aan naar scholen toe.'



Belangrijkste taak is de ontwikkeling en beheer van bedrijventerrein

En wat met de verloederde industriesites van Vilvoorde en Machelen?

'De provincie Vlaams-Brabant werkte in 2008-2009 een masterplan uit voor een gebied van 300 hectare in die regio. Het gaat om een gebied dat zich ruwweg tussen de Schaarbeekleie en de Woluwelaan uitstrekt, met middenin de voormalige Renaultfabriek. Je vindt er goed draaiende, groeiende bedrijven maar voornamelijk ook verouderde gebouwen met grijze en zelfs zwarte economie. En leegstand en bodemverontreiniging. Een heel gecompliceerd dossier. Het volstaat niet om gewoon de wegenis te vernieuwen. Er is een versterking van het openbaar vervoer nodig, met een tramlijn en het geplande GEN-station aan de Kerklaan in Machelen. De brownfields moeten worden aangepakt, net als de bodemverontreiniging.'

'Maar wie betaalt wat? Welke bedrijven zijn verantwoordelijk voor de vervuilingen? Zijn ze er nog? De stad Vilvoorde en de gemeente Machelen hebben samen met de Vlaamse administratie een beheerscomité opgericht. Dat comité behoudt het overzicht van wie met wat bezig is, want het is een kluis. Als POM Vlaams-Brabant willen we zelf dingen realiseren op de site. We focussen ondermeer op de oude Fobruix-fabriek, Les Fonderies Bruxelloises. Een site met flink wat historische bodemverontreiniging. We zouden het gebied willen herinrichten, als voorbeeldproject voor de heropleving van het hele gebied.'

WARMTENET EN VOLKSTUINTJES

Hoe draagt de POM Vlaams-Brabant bij tot de klimaatdoelstellingen van de provincie bij de (her)ontwikkeling van bedrijventerreinen? Maken jullie gebruik van duurzame technieken?

'Zeker. De ontwikkeling van De Vlaamse Staak in Opwijk is daar een mooi voorbeeld van. Het gebied ligt niet aan een gasleiding. Een aansluiting op het gasnet is financieel niet haalbaar. Dus zochten we oplossingen samen met partners die werken rond duurzame energie. We kunnen van de hele bedrijventerzone een pilootproject maken waarbij we energie opwekken via zonnepanelen en warmtepompen en dat verdelen via een gesloten systeem. Zo komt er een uitwisseling van energie tussen die bedrijven onderling. Ook de groenaanleg wordt niet meer op de klassieke manier aangepakt. Vroeger werd elk bedrijf verplicht om een bepaald percentage groen te voorzien op zijn kavel. Tegenwoordig brengen we alle groen samen, centraal of aan de randen van het bedrijventerrein. Elk bedrijf betaalt een bijdrage en wij houden het beheer volgens de principes van de biodiversiteit in eigen handen. Zo kan je veel meer bereiken, en de bedrijven kunnen hun kavel volledig benutten.'

Moet je met inbreiding en kleinere bedrijventerreinen meer rekening houden met de omwonenden?

'Dat doen we ook. De Drie Tommen is een klein bedrijventerrein in Grimde, aan de rand van Tienen. Van de 5 hectare wordt 2,2 hectare ingericht als bedrijventerzone. De rest wordt een groene bufferzone. In het verleden werd een deel ingepalmd met volkstuinjes. Illegaal, maar ze werden gedoogd. We geven nu deze tuintjes een vaste plaats in de groenzone. Daarvoor hebben we een samenwerking opgezet met Regionaal Landschap Zuid-Hageland en Buurtgroen Tienen. En zo is elke ontwikkeling een nieuwe uitdaging, met andere gevoeligheden en partners. Maar het resultaat is een duurzamere ontwikkeling van de bedrijfsruimte in Vlaams-Brabant.'



WARMTENETTEN AAN OPMARS BEZIG

Warmtenetten van de 4de generatie - of lage temperatuur - zijn in opmars in Vlaams-Brabant. Deze warmtenetten werken rond een temperatuur van 40°C en maken gebruik van restwarmte van bedrijven of riolering.

Ook bodemwarmte kan gebruikt worden, al is diepe geothermie niet mogelijk in Vlaams-Brabant. De meeste warmtenetten in het buitenland werken nog op hoge temperatuur, aan meer dan 100°C. Dat is energetisch niet zo efficiënt. Bovendien maken ze gebruik van energie uit fossiele brandstoffen (gas of steenkool) of biomassa (afvalhout of biogas).

Projectontwikkelaars in Vlaams-Brabant werkten de jongste jaren samen met de overheid, de bedrijven en het middenveld om gepaste technieken te vinden en de 4de generatie warmtenetten in de praktijk te brengen. Een aantal voorbeelden? De riothermie-installatie van de sociale huisvestingsmaatschappij Dijledal

en de nieuwbouwprojecten van de Hertogensite en Janseniushof in Leuven, de haalbaarheidsstudie voor het bedrijventerrein Nieuwland in Aarschot, en de warmtekrachtkoppeling van AB-Inbev.

HOE KAN FSH HELPEN?

Flanders Smart Hub Cleantech Community organiseerde op 6 december 2016 een business meet-up over de mogelijkheden en kansen van warmtenetten, en over hoe Flanders Smart Hub kan bijdragen aan de ontwikkeling ervan. De opkomst was groot.

Na een rondleiding bij de riothermie-installatie van de sociale huisvestingsmaatschappij Dijle-

dal - die al twee jaar prima werkt - volgden geanimeerde discussies aan drie ronde tafels rond het ruimtelijke, het juridische en het technische kader. Nadien ging een plenaire discussie dieper in op hoe Flanders Smart Hub Cleantech Community een boost kan geven aan de vele geplande initiatieven in Vlaams-Brabant.

Zo denken wij aan het verbinden van de vele kleine initiatieven die in onze provincie al genomen of gepland zijn.

FUNCTIECREATIE

HELPT KANSENGROEPEN AAN DUURZAME JOB

Uit de maandelijkse tewerkstellingscijfers van de VDAB blijkt dat het aantal jobs de jongste maanden met bijna een kwart is gestegen. De werkloosheid daalt dus, maar niet voor iedereen. Bij langdurig werklozen, mensen met een arbeidshandicap en mensen van buitenlandse origine neemt de werkloosheid net toe. Een manier om deze mensen duurzaam aan het werk te krijgen, is functiecreatie. Voka – Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant en Job-link helpen bedrijven in onze provincie daarbij.

Het tewerkstellingsbeleid voor kansengroepen in Vlaanderen focust op maatregelen zoals loonkostsubsidies, werkplekieren en werkervaring opdoen op de reguliere werkvloer. Maar onderzoek heeft al vaker aangetoond dat looprikkels zoals loonkostsubsidies niet heel succesvol zijn. En bedrijven zijn niet altijd bereid tijd en energie te investeren om werkzoekenden op te leiden als de kloof tussen hun competenties en de jobvereisten te groot is.

HAMBURGERJOBS

Om kansengroepen toch aan de slag te krijgen, moet er werk gemaakt worden van het groeiend tekort aan degelijke jobs voor laaggeschoolden in België. Peter De Keyser, chief economist BNP Paribas Fortis, pleit voor meer hamburgerjobs. Niet van de laagbetaalde, onzekere jobs

zonder doorgroeimogelijkheden, zoals auteurs Max Boas en Steve Chain in hun boek Big Mac. The Unauthorized Story of McDonald's de term hamburgerjobs invullen. Maar wel duurzame, kwalitatieve en passende jobs voor werkzoekenden met een grote afstand tot de arbeidsmarkt.

WIN-WIN

Een innovatieve manier om deze jobs te creëren is door functiecreatie: eenvoudige, bestaande taken worden weggenomen bij de medewerkers en samengevoegd tot één of meerdere nieuwe functies. Het mes slijdt aan twee kanten: mensen die nu niet of moeilijk kunnen deelnemen aan de arbeidsmarkt worden duurzaam aan het werk geholpen, en tegelijkertijd zorgt de herverdeling van taken voor verlaging van de werkdruk en verhoging van het werkplezier binnen het bedrijf. Dat levert een hogere productie of concurrentievoordeel op. Afhankelijk van de werkzoekende is de nieuw gecreëerde job meteen een volwaardige baan of eerder een laagdrempelige instapjob waarbij werkervaring, sociale contacten, scholing en bijscholing kansen bieden op verder doorgroeien.

De methodiek werd in Nederland ontwikkeld door wijlen professor Frans Nijhuis, hoogleraar inclusieve arbeidsorganisatie aan de Universiteit Maastricht. Functiecreatie werd een succes in Nederland. Voka – Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant en Job-link hebben de handen in elkaar geslagen en helpen de bedrijven in onze provincie als ze de methodiek willen toepassen. Dankzij de steun van het Europees Sociaal Fonds kunnen bedrijven kosteloos de mogelijkheden van functiecreatie in de eigen organisatie laten onderzoeken.

Meer info via Sien Raskin (016/26 74 22, sien.raskin@vlaamsbrabant.be) of Mieke Frans (016/26 72 89, mieke.frans@vlaamsbrabant.be)

EENVOUDIGE, BESTAANDE TAKEN
WORDEN WEGGENOMEN BIJ DE
MEDEWERKERS EN SAMENGEVOEGD
TOT ÉÉN OF MEERDERE NIEUWE
FUNCTIES.





SOCIAL MEDIA VOOR KMO'S: ROI OF TIJDSVERLIES?

Dagelijks foto's zoeken en tekstjes schrijven over je bedrijf en je producten, constant je status updaten. Veel bedrijven beginnen eraan met volle moed, maar stoppen na een tijdje omdat er toch weinig return on investment (ROI) blijkt te komen. Zijn Social Media dan alleen interessant voor bepaalde sectoren of grote merken met dito budgetten?

GERICHT COMMUNICEREN

Het bereik is spectaculair groot en groeit nog elke dag. Zeker zo belangrijk: op Social Media laten mensen een schat aan waardevolle informatie na. En daar kan je op segmenteren! Bijvoorbeeld iemand die foto's plaatst van bouwperikelen en interesse toont in design kranen is interessant voor bouwbedrijven. Als je die benadert ben je zeker van succes!

WEES RELEVANT

Social Media zijn ideaal om in beeld te komen of te blijven. Facebook past echter een algoritme toe. Er is teveel inhoud beschikbaar en dus maakt Facebook een keuze. Speel in op het algoritme en zorg dat je berichten zo gemaakt zijn dat Facebook ze gaat promoten. Denk vanuit je doelgroep, gebruik "nieuwe" formaten als carousel en canvas, toon meer beeld dan tekst, ondertitel je filmpjes, pas de 'snufjes' van Facebook toe.

DOEN!

Met 100 euro 100.000 interessante profielen bereiken? Dat moet lukken! Het potentieel is aanwezig, maar communicatie moet doelgericht en in de taal van Social Media gebeuren. Je twijfelt en wil bewijzen zien? Ga aan de slag, test uit en optimaliseer! Wedden dat het werkt?

De UC Leuven-Limburg richtte met de steun van de Provincie Vlaams-Brabant het Social Media Coaching Center op. Aan de hand van seminars en student coaching trajecten helpen we bedrijven effectief communiceren via Social Media. Vaak op Facebook (omwille van het bereik), maar even goed op LinkedIn, Instagram, Twitter, ... Hands-on en praktijkgericht, met de nodige tips & tricks.

Meer info via leen.artoos@ucll.be of www.socialmediacoachingcenter.be



"Ik ben ongelooflijk verrast door de inzet van zowel maatwerkbedrijven als bedrijven in de reguliere economie om zoveel mogelijk mensen met een beperking elke dag goed te omkaderen en zinvolle arbeid te geven."

Wim De Vilder (nieuwsanker) over de provinciale netwerkdag voor sociale economie