

ECONOMIE WERKT

NR.7 MAGAZINE VLAAMS-BRABANT 03.2018



In de kijker

Sterke handelskernen

Arbeidszorg in de lift

Afgiftekantoor Leuven Masspost - P920524
maart-april-mei | verschijnt vier keer per jaar.

Retouradres: Provinciehuis Vlaams-Brabant,
Provincieplein 1, 3010 Leuven

bpost

PB-PP B31991
BELGIE(N) - BELGIQUE



Een pop-up met een sociale toets

VLAAMS-
BRABANT

kruispunt van vele werelden

In de kijker

4

- * Trends gazellen 2018
- * Internationalisatie voor medtech en biotech start-ups



Sterke handelskernen

12

Voordelen voor zowel de economie als de Vlaams-Brabanders

Lancerings-event Smart Hub Vlaams-Brabant

11

Kort verslag van het inspiratie- en netwerkevent voor bedrijven, kennisinstellingen en overheden

Arbeidszorg in de lift

14

Vlaams-Brabant steunt arbeidszorginitiatieven



6

Een pop-up met een sociale toets

Maak op een leuke manier kennis met sociale economie en arbeidszorg



Beste lezers,

In de zevende editie van 'Economie Werkt' zetten we een prachtig initiatief van de Vlaams-Brabantse sociale economie in de verf.

Van 13 maart tot 7 april kan je in de Diestsestraat in Leuven gaan shoppen in de pop-up store 'People made, echt waar!'. Vijftien organisaties uit de sociale economie en de arbeidszorg verkopen er samen hun creaties en bieden je een blik achter de schermen. Met dit initiatief tonen de betrokken organisaties dat sociale economie en arbeidszorg geen kwestie van bezigheidstherapie zijn, maar van volwaardige en professionele arbeid.

Vlaams-Brabant trekt, onder andere via subsidies, de kaart van de arbeidszorginitiatieven. De provincie doet dit omdat ze gelooft in de voordelen van arbeidszorg: voor het individu en de maatschappij. Dankzij de provinciale steun nam het aantal mensen, dat aan de slag is in de arbeidszorg, in de periode 2010-2016 met bijna 80% toe. Een stijging die recht evenredig loopt met de toename van het budget dat vrijgemaakt werd voor arbeidszorg: in 2010 bedroeg dit 180.000 euro, in 2016 350.000 euro.

De provincie speelt met haar economisch beleid een registersrol, met als doel een welvarende en toekomstgerichte regio voor alle Vlaams-Brabanders. De provincie hecht daarom veel belang aan de versterking van de handelskernen en keurde recent vijf handelskernversterkende projecten goed, samen goed voor ruim 60.000 euro steun. De steun voor zulke initiatieven is niet alleen voordelig voor de economie, maar zorgt er ook voor dat het in de betrokken gemeenten aangenamer wonen is.

Veel leesplezier!

Gedeputeerde voor economie

Marc Florquin



Sociale economie en arbeidszorg zijn geen kwestie van bezigheidstherapie, maar van volwaardige en professionele arbeid.



TRENDS GAZELLEN 2018 VLAAMS-BRABANT BRUISEND VAN TALENT



Elk jaar selecteert de redactie van Trends per provincie 200 Trends Gazellen, ofwel de 200 snelst groeiende bedrijven. Op 7 februari was Vlaams-Brabant aan de beurt. De Ambassadeur bij de grote bedrijven is Belchim, in de categorie middelgrote bedrijven valt die eer Destiny te beurt. Modero Brussel mag zich de snelste groeier van de groep kleine bedrijven noemen.

GROTE GAZELLE BELCHIM: UITGEGROEID TOT WERELDSPELER

Het is al de tweede keer dat het Londerzeelse Belchim Crop Protection zich Trends Gazellen Ambassadeur mag noemen: het bedrijf haalde de titel in 2007 al eens binnen. In 1987 begonnen wijlen Dirk Putteman en drie medewerkers met de distributie van gewasbeschermingsmiddelen. Vandaag is het bedrijf uitgegroeid tot een wereldspeler met 480 medewerkers en een omzet van 500 miljoen euro. In 2016 begon Belchim met zijn internationale expansie en is inmiddels actief in 55 landen. Het bedrijf blijft inzetten op groei: tegen 2020 mikt Belchim op een omzet van 700 miljoen euro en activiteit in 97 landen.

MIDDELGROTE GAZELLE DESTINY: BRUG TUSSEN IT EN TELECOM

In 2008 begon Destiny als pure telecomspeler, maar het bedrijf heeft zijn activiteiten intussen verruimd. Destiny geeft bedrijven toegang tot data, helpt hen slimmer communiceren en hernieuwt de businessmodellen van partners, zodat deze competitief kunnen blijven tegenover grotere spelers. Destiny heeft jaarlijks een omzet van 29 miljoen euro en heeft ongeveer 100 werknemers in dienst. Na drie Belgische overnames onderhandelt het bedrijf over een buitenlandse overname en mikt het in 2018 op een omzet van 50 miljoen euro. De groeitrend zet zich voort.

KLEINE GAZELLE MODERO BRUSSEL

Op basis van de objectieve cijfers kwam Modero Gechtsdeurwaarders als de snelste groeier onder de kleine Vlaams-Brabantse bedrijven naar voren. Het bedrijf wilde om deontologische redenen echter niet meewerken aan de verkiezing. Modero - 'ik bemiddel' in zowel

het Spaans als het Italiaans - omvat een netwerk van gerechtsdeurwaarderskantoren in Vlaanderen, Brussel en Wallonië én is ook actief in het buitenland. Elk Moderokantoor streeft dezelfde filosofie en basisprincipes na, die in het Modero Charter zijn opgenomen onder drie noemers: maatschappelijke verantwoordelijkheid, professionele integriteit en transparante dienstverlening.

Meer informatie over Trends Gazellen vind je via de website www.trendsgazellen.be. Het volledige dossier over de Vlaams-Brabantse Gazellen en de volledige lijst is terug te vinden via de website van Roularta Media Group.



HOE WORD JE TRENDS GAZELLE?

Wie zijn energie steekt in flitsende presentaties of overtuigende pitches is eraan voor de moeite. Bij het samenstellen van de lijst kijkt Trends louter naar de harde en objectieve groeicijfers: groei in omzet, personeelsbestand en cashflow. Hoe sneller een bedrijf groeit, hoe hoger in de rangschikking. De Gazelle die in haar categorie de lijst aanvoert, is echter niet altijd de winnaar. Er gelden bijkomende criteria: de winnaar moet onder andere operationeel onafhankelijk zijn en mag bijvoorbeeld geen dochteronderneming van een buitenlands bedrijf zijn. De hoogstgeplaatste Gazelle die aan alle voorwaarden voor doet, mag zich Ambassadeur noemen.



INTERNATIONALISATIE VOOR MEDTECH EN BIOTECH START-UPS

Vlaanderen staat bijzonder sterk in de sector van de Life Sciences. Deze sterke positie moet verder worden uitgebouwd door onder meer te internationaliseren.

De modulaire cyclus "Internationalisatie voor Medtech en Biotech start-ups" is georganiseerd voor hightech en kennis gebaseerde start-ups, scale-ups en KMO's om een succesvolle internationaliseringsstrategie uit te werken en te implementeren.

De opleiding bestaat uit 8 sessies (halve dagdelen) waar deelnemers met elkaar kunnen connecteren. Er komen ook sprekers hun ervaringen delen en via cases de deelnemers wegwijs maken. Je kan gratis inschrijven, ten laatste 5 dagen voor de sessie(s) waaraan je wenst deel te nemen.

Voor de meest recente versie van dit programma en de inschrijvingstool kan je steeds terecht op www.leuvenmindgate.be/internationalisatie

A close-up photograph of a man with a beard and mustache, wearing a grey t-shirt, focused on working on a blue bicycle frame. He is using a tool to adjust a bolt on the frame. The background is blurred, showing a workshop environment with various tools and equipment.

EEN POP-UP MET EEN SOCIALE TOETS

De Diestsestraat in Leuven heeft er een maand lang een nieuw shopadresje bij: de pop-up store 'People made, echt waar!'. Een heel bijzondere winkel waar vijftien organisaties uit de sociale economie en de arbeidszorg samen hun creaties verkopen en hun diensten in de kijker zetten.



Van het mooiste keramiek tot houten maatwerk, van tuinonderhoud tot fietsherstelling. Onze organisaties in de sociale economie en de arbeidszorg hebben meer in petto dan je misschien wel denkt. Om hun aanbod bekend te maken bij het grote publiek openen vijftien organisaties een pop-upwinkel in het hart van winkelstad Leuven. Een initiatief van de stad Leuven, Taskforce Spitsregio Leuven en de provincie Vlaams-Brabant. 'Leuven is als centrumstad per decreet bevoegd voor de sociale economie', kadert Sylvia Mazzarese, adviseur sociale economie van de stad Leuven. 'We spelen een regierol om de sociale economie te versterken. Een pop-upwinkel is een hip concept, een originele manier om de producten in de kijker te zetten en de sociale economie en arbeidszorginitiatieven bekend te maken.'

ONBEKEND MAAKT ONBEMIND

Taskforce Spitsregio Leuven en de provincie Vlaams-Brabant sprongen graag op de kar. 'Want nog te veel mensen hebben een verkeerd beeld van wat sociale economie en arbeidszorg is', zegt Mieke Frans, bestuurssecretaris sociale economie van de provincie. 'Ze onderschatten het professionalisme in de sector. Weet je bijvoorbeeld dat de provincie een keramieken designkom van Ann Van Hoey als relatiegeschenk geeft? Een prachtig stuk, gemaakt in dagcentrum Den Ateljee in Wezemaal.'

'Ook de maatschappelijke meerwaarde van initiatieven in de sociale economie is nog te weinig gekend', vindt Khadidja Ali Haimoud, projectmedewerker van de Taskforce Spitsregio Leuven. 'Dat geldt ook voor arbeidszorg, de laagste trede op de tewerkstellingsladder. Toch is arbeidszorg geen bezigheidstherapie, maar volwaardige arbeid voor mensen waarvoor dat niet evident is.'



Het professionalisme in deze sector wordt onderschat.

DUURZAAM

De vijftien deelnemende organisaties bieden in de tijdelijke winkel een verrassende waaier aan producten en diensten aan: juwelen, voedingsproducten, decoratie, bier, kunstwerken, zeep, kinderspullen, wenskaarten, houtwerk, noem maar op. Je vindt er zeker een origineel geschenkje of tof hebbeding.

Vzw De Vlaspit uit Scherpenheuvel verkoopt prachtige tuinkaarsen die werden gemaakt van ingezamelde kaarsresten. 'We zamelen 50 tot 60 ton kaarsresten per jaar in en recycleren die tot nieuwe kaarsen', legt Stefan Rutten van De Vlaspit uit. 'Via de recyclageparken en organisaties zamelen we ook 75 ton kurk in, een duurzaam product dat we onder andere verwerken tot korrels die dienen als zolderisolatie. Vandaag is circulaire economie helemaal in, maar wij doen daar al twintig jaar aan mee.'

Ook vzw Hestia uit Tienen, een arbeidszorginitiatief voor mensen die psychisch kwetsbaar zijn, schrijft een duurzaam verhaal. Het activiteitencentrum biedt de deelnemers werk op maat zoals semi-industriële verpakkingswerken, plooiwerk en mailings. Maar daarnaast maken ze ook juwelen, beeldjes, naaiwerk en andere creatieve kunstwerkjes. Er is zelfs een houtatelier waar meubels op maat worden gemaakt.



15 ORGANISATIES ÉÉN WINKEL

De Vlaspit
www.devlaspit.be

De Winning
www.dewinning.be

Den Ateljee
www.den-ateljee.be

Den Travak
www.dentravak.be

Hestia vzw
www.alexiantienen.be/tak/hestia

IN-Z
www.in-z.be

Kringwinkel Hageland
www.dekringwinkel.be/hageland

Oostrem
www.oostrem.be

Priesterdelle
www.ganspoel.be

't Reva
www.reva-kamillus.be

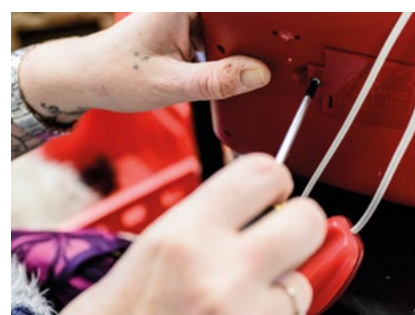
't Collectief
www.kamillus.be


Sonar
www.vzwwalden.be/sonar

Spit
www.dekringwinkel.be/spit

Velo
www.kuleuven.be/velo

Wonen & Werken
www.wonen-en-werken.be





‘En dan heb je onze K-Lumet, een ecologisch verantwoord aanmaakblokje dat we maken van afvalhout, rolletjes van toiletpapier en overschotjes van oud kaarsvet’, zegt coördinator Els Van de Sompel. ‘We verkopen onze creaties in ons eigen winkeltje Arco in Tienen. Arco betekent boog. We willen met de winkel dan ook een boog of brug slaan naar de maatschappij. Zo werken we aan de integratie en inclusie van kwetsbare personen in onze samenleving. En elk bijkomend verkooppunt is welkom. Daarom stappen we graag mee in het pop-upproject.’



De pop-up store is een voorzichtige stap naar re-integratie en een fijne erkenning van hun werk.

WINKELERVARING

De winkel opent op 13 maart de deuren. Elke klant krijgt een brochure mee naar huis met een voorstelling van elke organisatie. De organisaties baten de winkel ook zelf uit, ze beheren de stock en bedienen de klanten. Mooi meegenomen als extra werkervaring. ‘In ons eigen winkeltje komen onze mensen niet in contact met de klanten’, zegt Ingrid Dirix van ‘t Reva, het activiteitencentrum van U.P.C. Sint-Kamillus in Bierbeek. ‘In de pop-up store wel, dat wordt een mooie ervaring. Een voorzichtige stap naar hun re-integratie en een fijne erkenning van hun werk.’ In activiteitencentrum ‘t Reva zijn psychiatrische patiënten creatief aan de slag. Hun keramiek, houtbewerking, boekbindwerk, naaiwerk: je vindt het allemaal in de winkelrekken van ‘People made, echt waar!’.

GEVELGROEN

Wonen en Werken uit Leuven verzorgde de inkleding van de pop-up winkel en fleurde de gevel op met een mooi geveltuintje. ‘Dat is ook een manier om uit te pakken met wat Wonen en Werken te bieden heeft’, vertelt coördinator Jos Jacobs. ‘Mensen kennen onze organisatie vooral van onze diensten voor lokale besturen, zoals onze groenploeg die in Leuven aan de slag is. Particuliere inwoners beseffen te weinig wat wij voor hen kunnen betekenen. Onze huishoudhulp met dienstencheques, ons reinigingsteam dat om de vier weken langskomt om je GFT-container te reinigen, ons schilderbedrijf of ons isolatieteam, het zijn al-

lemaal diensten waar iedereen beroep op kan doen.’

De winkel blijft open tot 7 april, maar wie weet betekent dat niet het einde van het project. ‘Het hoofddoel is de organisaties bekend maken bij het grote publiek, maar als bijkomend doel bouwen ze commerciële ervaring op’, zegt Sylvia Mazzaresse. ‘Sommige werkateliers hebben wel al een bescheiden verkooppunt, andere sociale-economiebedrijven en ateliers van arbeidzorginitiatieven verkopen alleen aan de eigen bezoekers. Een eigen winkel runnen is een hele uitdaging. Wie weet zetten sommige organisaties na deze ervaring wel zelf de stap. Of beter nog, misschien slaan verschillende sociale organisaties wel de handen in elkaar en starten ze samen een winkel.’

POPSTART

Een ander pluspunt van het project is dat de pop-upwinkel voor leven zorgt in een wat minder populair deel van de Diestsestraat. De stad Leuven huurt leegstaande winkelpanden en stelt deze met het project Popstart voordeilig ter beschikking aan vernieuwende, ondernemende initiatieven. Zo vergroot de aantrekkelijkheid van de winkelstraten. ‘Twee vliegen in één klap dus’, zegt Sylvia. ‘De Diestsestraat krijgt een sociale boost.’

People made, echt waar!

Diestsestraat 208, 3000 Leuven

www.peoplemade.be

Van 13 maart tot 7 april, telkens van dinsdag tot en met zaterdag (10-18 uur)

BROCHURE BEWUST ONDERNEMEN

Ook jij kan beroep doen op de sociale economie in Vlaams-Brabant. Voor huishoudhulp of een helpende hand bij klusjes in huis of de tuin. Als partner voor het druk- of verpakkingswerk in jouw bedrijf. Voor een origineel, duurzaam geschenk. Voor het groenonderhoud in jouw gemeente. Om je fiets te herstellen of een energiscan in je huis uit te voeren. Het aanbod van de meer dan zestig organisaties is heel uitgebreid.

Je vindt de organisaties en hun aanbod in de nieuwe brochure ‘Bewust Ondernemen - dankzij sociale economie’. Bestel of download via www.vlaamsbrabant.be/ookvoor

STERKE HANDELSKERNEN



Een sterke handelskern geeft zuurstof aan de economie en maakt het aangenamer wonen in onze steden en gemeenten. Daarom keurde de provincie Vlaams-Brabant vijf handelskernversterkende projecten goed, samen goed voor meer dan 60.000 euro steun.



TERVUREN **VISIE OP DE DETAILHANDEL**

In Tervuren moet een nieuwe detailhandelsvisie de ruimtelijke kwaliteit en samenhang van het centrum versterken. Zo wil de gemeente vat krijgen op de toekomstige ontwikkeling van de handel in dat centrum. De gemeente ontwerpt ook een beeldkwaliteitsplan waarmee ze de uitstraling en zichtbaarheid van het handelscentrum wil verbeteren. Dat handelscentrum, het kernwinkelgebied, wordt trouwens opnieuw afgebakend. De provincie steunt dit project met een subsidie van ruim 11.200 euro.

TIENEN **AANTREKKELIJKE** **BINNENSTAD**

De stad Tienen wil investeren in haar stads kerngebied en de binnenstad aantrekkelijker maken om te wonen, te werken en te winkelen. Daarvoor schrijft de stad de studieopdracht 'versterken van de detailhandel in Tienen' uit. Bedoeling van de studie is het kernwinkelgebied af te bakenen, en een actieplan op te stellen om deze afbakening ook zichtbaar te maken en om leegstand tegen te gaan. Daarnaast buigt de studie zich over de Leuvenselaan waar een zone voor grootschalige kleinhandel wordt ontwikkeld. De stad legt randvoorwaarden op en stuurt het aanbod in deze zone, zodat die geen concurrentie vormt voor de detailhandel in het centrum. Steun van de provincie: 12.500 euro.

DILBEEK **TRAJECT BEDRIJVIGE KERN**

De gemeente Dilbeek neemt deel aan het traject Bedrijvige Kern van Unizo. Met dit traject wil de gemeente een

handelskernprofiel ontwikkelen dat maatschappelijk wordt gedragen, en waaraan concrete acties voor de versterking van die handelskern kunnen worden opgehangen. Er wordt ook een online platform uitgewerkt dat de lokale economie ondersteunt. Via dit platform wordt een gemeentelijke klantenkaart ontwikkeld die de klanten aanmoedigt om lokaal te winkelen. De steun van de provincie bedraagt 12.500 euro.

LANDEN **GEMEENTELIJKE** **CADEAUBON**

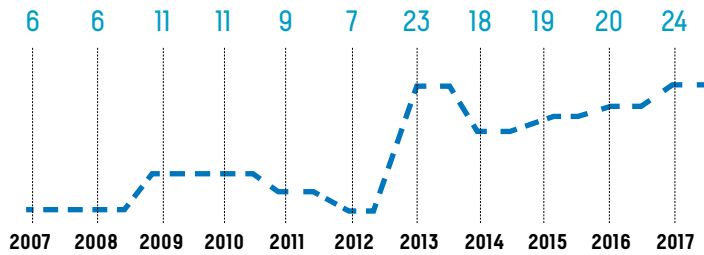
Met een gemeentelijke cadeaubon wil de stad Landen de zichtbaarheid van de lokale handel verhogen en de klanten aansporen om lokaal te winkelen. Het initiatief vloeit voort uit het strategisch commercieel plan waaraan de stad werkt. De cadeaubon zal te koop zijn via een verkoopautomaat op een centrale, toegankelijke plek. De gemeente krijgt hiervoor 12.500 euro van de provincie Vlaams-Brabant.

HORIZON+ **TUSSEN ZONIËNWOU** **EN WINKELKERN**

Horizon+ is een intergemeentelijk project van Tervuren, Overijse, Hoeilaart en Sint-Genesius-Rode dat de relatie tussen het Zoniënwoud en de vier handelskernen wil versterken. Vier kunstzinnige natuurinstallaties, ter hoogte van de vier Vlaamse poorten van het Zoniënwoud, zorgen ervoor dat de bezoekers gemakkelijker hun weg vinden naar winkelgebieden in de buurt. Daarvoor worden er aangepaste fiets- en wandelkaarten gemaakt. Provinciale steun: 12.500 euro.



AANTAL AANVRAGEN HANDELSKERNVERSTERKING



WAARVOOR?

Beleidsadvies of concrete projecten ter versterking van de handelskern



VOOR WIE?

Steden & gemeenten in Vlaams-Brabant

HOEVEEL?

Max. 12.500 euro per project
Subsidiebedrag bedraagt max. 50% van totale projectkost

WANNEER?

2 oproepen per jaar (deadlines: 15 april & 15 oktober)

DUUR PROJECT?

Max. 2 jaar, gemotiveerde verlenging van 1 jaar mogelijk

AANTAL GOEDGEKEURDE PROJECTEN SUBSIDIEBEDRAG (EURO)

Subsidiebedrag (Euro)	Aantal projecten	Jaar
136.410	19	2013
119.200	15	2014
140.765	17	2015
172.411	17	2016
159.095	15	2017



Gemiddeld subsidiebedrag per project 2013-2017:

8.830,916 euro

AANTAL GESUBSIDIEERDE PROJECTEN PER GEMEENTE

STAND VAN ZAKEN 2017



LANCERINGSEVENT SMART HUB VLAAMS-BRABANT

INSPIREREN, INNOVEREN, INTERNATIONALISEREN

INSPIRERENDE WORKSHOPS

De werking van Smart Hub Vlaams-Brabant focust zich op de vijf speerpuntsectoren Health, Food, Logistics, Cleantech en Creativity. Tijdens het lanceringsevent werden voor elk van deze clusters twee workshops gegeven, waarin projecten en succesverhalen uit de verschillende sectoren in de verf werden gezet.

HEALTH

In de eerste Health-workshop stelde Mieke Nieuwdorp het Care Living Lab InnovAge voor, de zorgproeftuin waarin bedrijven, in samenwerking met de eindgebruikers, innovatieve zorgoplossingen kunnen uittesten in een realistische context. imec gaf tijdens de tweede workshop duiding bij i.Change, het onderzoeksprogramma dat technologie innovatief toepast in de gezondheidssector door op basis van sensoren en data science een digitale coach te ontwikkelen voor een gezonder leven.

FOOD

Met unieke verhalen over hun innovatieve projecten vertegenwoordigden MeBioS en Citrique Belge de Food-cluster. De afdeling MeBioS aan de KU Leuven ontwikkelt sensoren voor toepassingen in de agro-voedingssector en de medische sector en besprak tijdens hun workshop drie toepassingen van sensortechnologieën. Citrique Belge, de Tiense citroenzuurproducent, ging tijdens zijn workshop in op het belang van open innovatie en regionale samenwerking.

LOGISTICS

Brussels Airport mocht de aftrap geven in de Logistics-cluster en ging dieper in op hun vijfjarenplan waarmee ze de nood aan digitalisering en innovatie op de luchthaven concreet aanpakken. In een tweede workshop

kwamen twee vertegenwoordigers van Delhaize en AB Inbev duiding geven bij de 'bierrein', een succesvol samenwerkingsverband met economische en ecologische voordelen.

CLEANTECH

Groene energie is hip, dat maakten de workshops uit de Cleantech-cluster duidelijk. Een elektrische wagen aanschaffen of de fiets nemen klinkt goed, maar toch zijn er nog enkele drempels te overbruggen. Volta besprak concreet de uitdagingen van de laadinfrastructuur van elektrische wagens, Velo vzw ging vervolgens uitvoerig in op het bedrijfsfietsproject en de Provinciale Fietstest, die werknemers verleidt om vaker de fiets te nemen.

CREATIVITY

Ook in de creatieve sector zitten ze niet stil in Vlaams-Brabant. PRG België, een technologieleverancier voor evenementen, is uitgegroeid tot een internationaal succesvol bedrijf. Hoe die evolutie verlopen is kwamen ze met veel plezier vertellen tijdens de eerste Creativity-workshop. Vervolgens stelde productdesignbedrijf Comate de isokinetische fietsopstelling voor profwielrenners voor, het resultaat van een succesvolle samenwerking met Bakala Academy.

Op de aansluitende netwerkreceptie werden de eerste stappen gezet naar nieuwe, innovatieve samenwerkingen. Snuif de volledige sfeer van het event op via www.smarthubvlaamsbrabant.be/event2018.



ARBEIDSZORG IN DE LIFT



Het aantal mensen dat aan de slag is in de arbeidszorg, zit in Vlaams-Brabant stevig in de lift. In de periode 2010-2016 steeg dat aantal met bijna 80%. Dat is behoorlijk meer dan in de andere Vlaamse provincies. De provinciale subsidies leveren duidelijke resultaten op.

Veel mensen willen wel graag werken, maar kunnen het niet om tal van redenen. Ze kampen met een verslaving, een psychische of psychiatrische problematiek of medische problemen die ervoor zorgen dat een reguliere, betaalde baan onhaalbaar is. Ze kunnen – onbetaald – wel aan de slag in de arbeidszorg. Ze krijgen er werk- en zorgbegeleiding zodat ze toch een aantal uren of dagen per week kunnen werken. Het is geen bezigheidstherapie: arbeidszorgmedewerkers maken een product of leveren een dienst waarvoor anderen betalen. Op die manier hebben ze niet alleen het gevoel dat ze een bijdrage leveren aan de maatschappij, maar doen ze dat ook echt. Een economische activiteit met een sociaal doel: de integratie van deze mensen in de arbeidsmarkt én de maatschappij.

REGISTRATIESYSTEEM

In 2016 waren er in Vlaanderen 6.923 arbeidszorgmedewerkers aan de slag. Geen marginaal verschijnsel dus. De vijf Vlaamse provincies behe-

ren een registratiesysteem dat sinds 2010 interessante gegevens bijhoudt van deze arbeidszorgmedewerkers. Voorbeelden zijn hun problematiek, de uitkering waarvan ze leven, het aantal uren dat ze arbeidszorg doen, waar ze naartoe gaan na het arbeidszorginitiatief, enzovoort. Zo weten we ook of ze erin slagen om na een periode van arbeidszorg opnieuw in een betaalde baan aan de slag te gaan.

De analyse van deze gegevens is te lezen in het rapport 'De arbeidszorgmedewerker in beeld. Evolutie 2010-2016.' In onze provincie nam het aantal arbeidszorgmedewerkers in deze periode toe met 79,6%. In de andere provincies ligt die toename veel lager. In Oost- en West-Vlaanderen steeg het aantal arbeidszorgmedewerkers slechts met een dikke 15%, in Limburg met 32,4%. In Antwerpen zit arbeidszorg wel stevig in de lift met een stijging van 58,6%, deels omdat een aantal arbeidszorginitiatieven zich later zijn beginnen registreren. Omdat de arbeidszorginitiatieven in Vlaams-Brabant allemaal onmiddellijk zijn meegestapt moet er wel een andere oorzaak zijn.

DANKZIJ PROVINCIALE SUBSIDIES

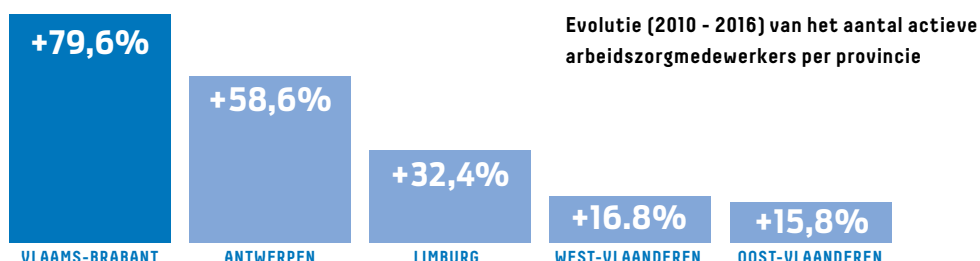
De oorzaak voor deze toename met 555 arbeidszorgmedewerkers? De provinciale steun. Een Vlaams-Brabants arbeidszorginitiatief kan 3.333 euro krijgen voor de begeleiding van ten minstens 1 arbeidszorgmedewerker, die minstens 10 uur aan arbeidszorg doet. Het moet hierbij gaan om een arbeidszorgmedewerker die niet door de Vlaamse overheid wordt gesteund.

Met deze injectie van provinciale middelen konden in 2016 108 extra arbeidszorgmedewerkers terecht in de Vlaams-Brabantse arbeidszorginitiatieven. De gestage toename tussen 2010 en 2016 loopt recht evenredig met de toename van het budget dat werd vrijgemaakt voor arbeidszorg. In 2010 bedroeg dit nog 180.000 euro, in 2016 350.000 euro. De provincie geeft deze steun omdat ze heel sterk gelooft in de win-win van arbeidszorg: voor het individu én voor de maatschappij. Arbeidszorg werkt immers kostenbesparend voor een samenleving door de preventieve werking: de zorg voorkomt dure heropnames in (psychiatrische) ziekenhuizen en de arbeid levert een bruto toegevoegde waarde, al is die in veel gevallen eerder beperkt.

VLAAMS INZICHT

De Vlaamse overheid heeft dit ook ingezien en heeft een regelgevend en financieel kader uitgewerkt. Dat decreet werd al gestemd in 2014, maar het duurde tot oktober 2017 voor het uitvoeringsbesluit goedgekeurd geraakte.

De provincies speelden een belangrijke rol door de druk op de Vlaamse overheid te blijven opvoeren, door beleidsvoorbereidend werk te doen (bijvoorbeeld rond het statuut), door cijfers aan te leveren, door aan de hand van provinciale subsidies aan te tonen dat sectoroverschrijdende subsidiëring toch mogelijk is, enzovoort. Die rol wil de provincie Vlaams-Brabant blijven spelen, ook in het gewijzigde Vlaamse arbeidszorglandschap.





Ben je een KMO actief in de sector van de Life Sciences en op zoek naar internationalisering? Dan kan je rekenen op steun van de provincie en haar partners.

Op 29 maart start een reeks van acht interactieve sessies waar tools aangereikt worden voor een succesvolle internationaliseringsstrategie. Andere activiteiten zijn zeven matchingsessies (B2B) met buitenlandse sectorgenoten, een internationaal congres, het internationaliseren van onze RegMed-sector en het aantrekken van buitenlandse investeerders.

Philip Dingemans
Project Manager EFRO-project
Internationalisering MedTech,
BioTech en RegMed