

ECONOMIE WERKT

NR. 8 MAGAZINE VLAAMS-BRABANT 06.2018



In de kijker

De provincies in cijfers

10 jaar Starterslabo

Afgiftekantoor Leuven Masspost - P920524
juni-juli-augustus | verschijnt vier keer per jaar.

Retouradres: Provinciehuis Vlaams-Brabant,
Provincieplein 1, 3010 Leuven

bpost

PB-PP B31991
BELGIE(N)-BELGIQUE

TOPKOKS AAN DE SLAG MET STREEKPRODUCTEN

VLAAMS-
BRABANT

ONTDEK ONZE
kruispunt van vele werelden

STRAFFE STREEK

In de kijker

4

- * Procesbegeleiding op de werkplek
- * Social profitsector zoekt multicultureel talent
- * Sociale kruidenier in Diest



Veilig je eigen zaak opstarten

9

10 jaar Starterslabo Vlaams-Brabant!

De smaakhoeves 2018

12

Twee topchefs geven een eigen twist aan Vlaams-Brabantse streekproducten.

Provincies in cijfers

14

Alle informatie op één plaats.

Inclusief ondernemen

6

Een interview met Bert van Boggelen, coördinator van 'De Normaalste Zaak'.



Beste lezers,

In deze zomereditie stel ik graag de website provincies.incijfers.be aan u voor, een project waar de vijf Vlaamse provincies samen hun schouders onder zetten.

Hoeveel hectaren bedrijventerreinen zijn er in Vlaams-Brabant? Hoeveel actieve handelspanden telt onze provincie? Hoeveel Vlaams-Brabanders zetten de stap naar zelfstandig ondernemerschap? Sinds kort vindt u het antwoord op deze vragen terug op provincies.incijfers.be. Deze website streeft ernaar om cijfergegevens over de provincies beschikbaar te stellen voor iedereen die hierin interesse heeft.

Ondernemerschap vormt een belangrijke pijler van het economische beleid van onze provincie. Het tienjarig bestaan van Starterslabo Vlaams-Brabant mag dan ook niet onopgemerkt voorbijgaan. Starterslabo Vlaams-Brabant is één van de 5 Vlaamse initiatieven die mensen helpen hun ondernemersdroom te realiseren, door verschillende trajecten aan te bieden als voorbereiding op de uitbouw van een eigen zaak.

Ook inclusief ondernemerschap brengen we in deze editie onder de aandacht. Inclusieve ondernemers kiezen ervoor om personen met een arbeidshandicap tewerk te stellen. Een mooie kans voor deze mensen, maar het brengt ook voordelen voor de ondernemers met zich mee: deze doelgroep beschikt namelijk vaak over unieke talenten.

Tot slot wil ik u onze smaakhoeves warm aanbevelen. Vlaams-Brabant beschikt over een mooie selectie streekproducten, die door een topchef in zo'n smaakhoeve tot een heerlijk streekmenu verwerkt worden. U kan de smaakhoeve in Glabbeek nog bezoeken op 14, 15 en 16 september.

Smakelijk!

Gedeputeerde voor economie

Marc Florquin



Graag stel ik de website provincies.incijfers.be aan u voor.



IN DE KIJKER



PROCESBEGELEIDING OP DE WERKPLEK

Een maximale afstemming tussen onderwijs en arbeid is enorm belangrijk. Vanuit de nood aan kwalitatieve begeleiding op de werkplek en met het oog op goed opgeleide mensen, wil Uniform deze procesbegeleiding mee ondersteunen.

Daarom organiseert Uniform drie halve dagen praktische opleiding voor alle stagebegeleiders die dagelijks met leerlingen op pad gaan, op de werkvloer of vanuit het onderwijs, en dit zowel voor regio Leuven als Halle-Vilvoorde. De cursus werd al georganiseerd in mei en wordt opnieuw herhaald in het najaar. Wordt nog vervolgd!

JOB- EN OPLEIDINGSBEURS VOOR DE ZORGSECTOR

Kom op 2 oktober naar de job- en opleidingsbeurs voor de zorgsector in Den Amer in Diest. Je ontmoet er werkgevers, met een ruim jobaanbod, uit de regio en verschillende organisaties met hun opleidingsaanbod. Bovendien kan je inspiratie halen uit de interactieve workshops voor scholen en werkzoekenden.

SOCIALE KRUIDENIER IN DIEST OPENT DE DEUREN

Sinds 15 mei is het Begijnhof in Diest de thuisbasis van een sociale kruidenier. De sociale kruidenier streeft ernaar om iedereen toegang te geven tot gezonde, betaalbare voeding. Dankzij het tweeprijzensysteem kan iedereen terecht in deze winkel: standaard wordt de solidaire prijs betaald, mensen met een laag inkomen betalen de sociale prijs. Het winkelpunt is bovendien een ontmoetingsruimte waar iedereen welkom is voor een babbeltje.

Dit initiatief kwam tot stand in samenwerking met de cvba Sociale Kruidenier Vlaams-Brabant, die een netwerk van solidaire buurtwinkels uitbouwt. De provincie is er aandeelhouder.



MULTICULTUREEL TALENT GEZOCHT IN DE SOCIAL PROFITSECTOR

De social profitsector groeit en zoekt nieuwe werknemers: zo zijn er binnenkort meer dan **120.000 jobs** beschikbaar. Er werken echter nog te weinig mensen met een migratieachtergrond in deze sector, terwijl er meer dan 60.000 mensen met een migratieachtergrond op zoek zijn naar een job. Aangezien het cliënteel van social profitorganisaties steeds meer divers wordt, is het logisch dat dit zich weerspiegelt in het personeelsbestand.

Samen met het Minderhedenforum, Verso, VDAB, de Vlaamse zorgambassadeur Lon Holtzer, het Vlaams Welzijnsverbond en het Agentschap Integratie en Inburgering, organiseert het zorgplatform Vlaams-Brabant daarom op 26 juni het Social-profitsalon. Op die dag kan het multicultureel zorgtalent in contact komen met werkgevers uit de social profitsector.

EEN NIEUWE BUREELRUIMTE VOOR DEN DIEPEN BOOMGAARD

De verbouwingen aan de hoeve van Den Diepen Boomgaard zijn volop aan de gang. Dankzij een subsidie van 68.000 euro van de provincie kan Den Diepen Boomgaard de bureelruimten van de hoeve grondig aanpakken: nieuwe elektriciteit installeren, centrale verwarming plaatsen, de binnenmuren isoleren en een nieuwe trap bouwen. Op deze manier worden de ruimtes aangepast aan de hedendaagse normen op vlak van energie, ergonomie, ICT en arbeidsveiligheid. Betere arbeidsomstandigheden brengen ook arbeidskansen met zich mee voor doelgroepmedewerkers. En als sociaal economiebedrijf maakt dat natuurlijk de cirkel rond.



POP-UP STORE PEOPLE MADE

De pop-up store People made in de Diestsestraat in Leuven bleek een groot succes! De winkel verkocht maar liefst 2.500 producten, vervaardigd door sociale economiebedrijven en arbeidzorginitiatieven. De 15 deelnemende organisaties konden samen rekenen op een omzet van 14.000 euro. Maar belangrijker: de 1.000 klanten, die kwamen shoppen in maart en april, werden verrast door alles wat de Vlaams-Brabantse sociale economie voor hen in petto heeft.


Een nieuwe pop-up store kan dan ook niet langer uitblijven. Dit keer trekt People made naar Vilvoorde, waar de winkel zijn deuren opent van half november tot half december 2018.

Blijf op de hoogte van People made via de Facebookpagina: <https://www.facebook.com/PeopleMade>.



INCLUSIEF ONDERNEMEN? DA'S DE NORMAALSTE ZAAK!

Inclusief ondernemen? Da's de normaalste zaak. Toch voor de meer dan 600 bedrijven die zijn aangesloten bij 'De Normaalste Zaak'; een netwerk van inclusieve ondernemers uit Nederland. Dit zijn bedrijven die er bewust voor kiezen om mensen met een arbeidsbeperking tewerk te stellen. We nodigden Bert van Boggelen, coördinator van 'De Normaalste Zaak', uit om te komen vertellen over dit initiatief en stonden versteld van de creativiteit van onze noorderburen.

A man with glasses and a blue patterned shirt is speaking at an outdoor event. He is gesturing with his hands. In the background, other people are visible, including a man in a blue suit and another man in a blue striped shirt sitting on a chair. The setting is outdoors with trees and a stone wall.

Dag Bert, vertel eerst eens iets over 'De normaalste Zaak' en hoe het is ontstaan.

Bert: We zijn gestart vanuit MVO Nederland. MVO ken je wellicht in Vlaanderen ook wel. Dat staat voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en stelt dat elk gezond bedrijf 3 P's in evenwicht moet brengen: People, Planet en Profit. Wij stelden vast dat oog hebben voor de P van planet ondertussen goed is ingeburgerd in het bedrijfsleven. Voor de P van people is dat veel minder het geval. Maar dat komt wel. Ik had een aantal jaren geleden een afspraak met een inclusieve werkgever. Ik stelde hem voor om lid te worden van ons netwerk en vroeg hem of hij als voorbeeld voor anderen wou fungeren en of we een bedrijfsbezoek bij hem mochten organiseren. Hij hield de boot af. Het leek hem te veel op 'aapjes kijken in de dierentuin', terwijl het voor hem 'de normaalste zaak' was. Oké, hij is dan misschien geen lid geworden van het netwerk, maar hij heeft ons toch maar mooi onze naam bezorgd. Dit toont voor mij aan waar we naartoe gaan. Inclusief ondernemen en oog hebben voor de P van people, dat wordt mainstream. Mark my words!



Ondernemers met oog voor diversiteit doen het economisch beter.

En wie of wat moet daar voor zorgen? De overheid?

Bert: De overheid moet ervoor zorgen dat de randvoorwaarden vervuld zijn, maar het is de ondernemer zelf die overtuigd moet zijn. Nu blijkt wel uit diverse onderzoeken dat ondernemers, die oog hebben voor diversiteit, het ook economisch beter doen. De bank ABN Amro, bijvoorbeeld, heeft 70 personen met een arbeids handicap in dienst. Eén van hen kan gebarentaal. Sindsdien hebben zij een nieuw klantensegment kunnen aanboren voor hun hypotheekmarkt: die van doven en slechthorenden.



>>

Is dat hogere rendement dan de drijfveer voor de meeste 'inclusieve ondernemers'?

Bert: Je hebt natuurlijk een aantal ondernemers die het echt doen vanuit een intrinsieke motivatie. Maar er zijn er ook die andere beweegredenen hebben. De krapte op de arbeidsmarkt is er zo één. Onze arbeidsreserve geraakt stilaan uitgeput en dan wordt men wel 'gedwongen' om mensen met een beperking aan te werven. Maar vaak zien we dat deze bedrijven hierdoor toch geprikkeld raken en een inclusieve ondernemer mét overtuiging worden. Ze geraken overtuigd van de toegevoegde waarde van deze mensen met vaak bijzondere talenten.

En wat is jullie rol daarbij?

Bert: Wij willen inclusieve ondernemers ondersteunen; hoofdzakelijk op twee manieren. Ten eerste willen we deze ondernemers elkaar laten inspireren. We merken dat ze heel veel kunnen leren van elkaar door ervaringen uit te wisselen. Ten tweede organiseren we overleg tussen onze bedrijven en gemeenten, provincies en regering. Praktijktafels noemen we die. Bedoeling hiervan is om vanuit hun praktijkervaring te pleiten voor betere regelgeving en soepelere samenwerking met publieke diensten. Cruciaal bij dit alles is dat we een heel sterke link hebben met de landelijke werkgeversorganisaties, die het belang van inclusie beseffen, niet alleen voor het maatschappelijk welzijn, maar ook voor de economische ontwikkeling.

Is jullie werkloosheidsprobleem dan opgelost? Is iedereen aan het werk?

Bert: Dat nu ook weer niet. Er zijn nog steeds een aantal mensen voor wie een job bij één van onze bedrijven uitgesloten blijft. Als iemands rendement minder dan 30% van het minimumloon is – wij noemen dat de loonwaarde – kan hij of zij terecht in een sociale werkplaats. Bovendien zijn er een aantal groepen van mensen die mogelijk geactiveerd kunnen worden maar die nog ongekend zijn. Bij ons hebben de gemeenten bijvoorbeeld een belangrijke rol op vlak van tewerkstellingsbeleid. De manier waarop een gemeentebeambte naar een werkzoekende kijkt, is vaak heel anders dan die van een werkgever. De beambte heeft meer oog voor beperkingen en kwetsbaarheden terwijl de werkgever meer het potentieel, de motivatie en het talent ziet.

Voor die gemeentebeambte speelt wellicht de angst voor de gevolgen, moest het toch niet lukken op de arbeidsmarkt?

Bert: Zeker en vast, want onze werkgevers hebben een no-risk-polis. Als een werknemer ziek valt, moet zijn werkgever bijdragen in zijn ziekte-uitkering. De kans dat



Inclusief ondernemen wordt mainstream, zeker weten!

dit gebeurt bij iemand met een arbeidsbeperking is soms net iets groter. Daarom is deze regel voor deze groep van mensen afgeschaft. In dat geval draagt de overheid het risico.

Bestaat er een gelijkaardige 'no-risk-polis' voor werknemers? Want zij zetten soms inderdaad heel wat op het spel door terug aan het werk te gaan.

Bert: Voor oudere werknemers is er gedurende 5 jaar een terugvaloptie, maar dat is het toch vooral op papier. En ja, bij ons zijn er - net zoals in België wellicht – 'werkloosheidsvallen', die het voor mensen zelfs 'financieel' onaan-trekkelijk maken om terug de stap naar werk te zetten. Wat is cruciaal om het toch te laten lukken? Volgens ons is dat de begeleiding die voor deze werknemers wordt voorzien. Het bedrijf krijgt hiervoor een premie en kan die begeleiding inkopen of zelf organiseren.

Dat lijkt heel erg op de plannen die men bij ons heeft wat betreft 'individueel maatwerk'. Nog een laatste vraag Bert, hoe ziet de toekomst er voor jou uit?

Bert: Zoals ik al zei, geraakt het inclusief ondernemerschap echt ingeburgerd. We zien dat ook aan ons ledenaantal, dat elke maand toeneemt met 10 bedrijven. Maar dat zal ook nodig zijn, want de Nederlandse bedrijven hebben zich collectief geëngageerd om voor 2026 100.000 banen te creëren voor mensen met een arbeidsbeperking; de overheid heeft daar nog eens 25.000 banen bovenop gedaan.

125.000 banen, is dat niet al te ambitieus?

Bert: Dat gaat ons lukken! Dat voel ik aan met mijn klompen (lacht)!

Inclusieve ondernemers in Vlaams-Brabant, maak u kenbaar!

Bent u ook een inclusieve ondernemer of zou u er één willen worden, neem dan contact op met de cel sociale economie, op: sociale.economie@vlaamsbrabant.be of 016 26 72 89.

VEILIG JE EIGEN ZAAK OPSTARTEN?

HET KAN BIJ STARTERSLABO!



In 2018 viert Starterslabo Vlaams-Brabant zijn tienjarig bestaan. Het ideale moment om zijn werking terug in de kijker te zetten. De voorbije jaren hebben meer dan 200 werkzoekenden de haalbaarheid van hun ondernemersidee kunnen uittesten bij Starterslabo, met de nodige ondersteuning en binnen een veilig kader. Maar wat zijn Starterslabo en het LABO!-traject nu precies en hoe gaat het allemaal in zijn werk?

Starterslabo Vlaams-Brabant is één van de 5 activiteiten-coöperaties in Vlaanderen die mensen begeleidt en ondersteunt bij de realisatie van hun ondernemersdroom. Starterslabo biedt verschillende trajecten aan als voorbereiding op de uitbouw van een eigen zaak.

In het LABO!-traject krijg je als werkzoekende 18 maanden lang de kans om de haalbaarheid van je ondernemersidee in de realiteit uit te werken en te toetsen met een ondernemings- en BTW-nummer. Het START!-traject is een onderzoek naar de haalbaarheid van jouw ondernemersidee tijdens een vijftal workshops.

Naast een onderbouwd ondernemersplan zijn ook ondernemerscompetenties belangrijk om een eigen zaak te starten. Het OC²-traject (Ondernemerscompetenties in 't kwadraat) omvat vier workshops waarin deze ondernemerscompetenties worden belicht. Ten slotte biedt het AZO!-traject begeleiding op maat voor vluchtelingen die een eigen zaak wensen op te starten.

>>



Starterslabo organiseert maandelijks infosessies in het Cultureel Centrum De Kruisboog in Tienen en in de werkwinkel van VDAB in Vilvoorde.

De eerstvolgende infosessies vind je terug op de website www.starterslabo.be, waar je je ook meteen kan inschrijven. Neem je graag een kijkje in het reilen en zeilen van Starterslabo, ga dan zeker even naar de Facebook-pagina <https://www.facebook.com/starterslabo>. Je vindt er informatie over events, inspirerende tips voor kandidaat-ondernemers, leuke foto's en nog veel meer!

HET LABO!-TRAJECT

een projectidee uittesten in een veilig en gestructureerd kader

Het LABO!-traject is een project waarin werkzoekenden, die een eigen zaak wensen op te starten, de haalbaarheid van hun project kunnen onderzoeken. Het traject biedt een veilig kader en beperkt het ondernemersrisico, doordat je gebruik kan maken van het ondernemingsnummer van Starterslabo. Bovendien kan je als werkzoekende je werkloosheidsuitkering behouden. Het traject geeft je de mogelijkheid om ideeën met andere starters uit te wisselen en je netwerk uit te bouwen. Daarnaast kan je rekenen op intensieve collectieve en individuele begeleiding. Tijdens het LABO!-traject kan je een kapitaal opbouwen, dat op het einde wordt uitgekeerd onder de vorm van een lanceringspremie voor je eigen zaak. Op het moment dat je je eigen ondernemingsnummer aanvraagt, heb je zo al een mooie voorsprong genomen!





45-PLUSSER MARC SERGEYS

Van een commerciële job in de autosector naar de start van een eigen zaak in massage-therapie, pijnbehandeling en voetverzorging

Marc was tot voor enkele jaren commercieel actief in de autosector en had veel contacten met klanten die hij graag hielp, tot het hem te veel werd: "Ik kan moeilijk nee zeggen, en dat begon zijn tol te eisen. Toen ik uiteindelijk maanden thuis kwam te zitten door een burn-out, besloot ik dat het zo niet verder kon." Ondanks twintig jaar ervaring, besliste Marc uiteindelijk om de autosector vaarwel te zeggen en andere horizons op te zoeken.

"Ik besloot om diverse 'wellness'-opleidingen te volgen, om aan de slag te kunnen gaan als gespecialiseerd voetverzorgers en massagetherapeut," vertelt Marc. Dit hield ook in dat hij een eigen zaak zou opstarten, maar ervaring met zelfstandig ondernemerschap had hij niet. "Zo kwam ik bij Starterslabo terecht. Ik ben eerst in het START!-programma gestapt, om de haalbaarheid van mijn project te onderzoeken. Nadien heb ik in het OC²-traject mijn ondernemerscompetenties laten toetsen."

In 2016 stapte Marc, samen met tien andere kandidaat-ondernemers, in het LABO!-traject om zijn projectidee in de realiteit te kunnen uittesten. Hij doorliep de workshops die hem hielpen zijn project verder te verfijnen.

Hoewel Marc al snel geconfronteerd werd met de harde realiteit, bleef hij moedig doorzetten: "Tijdens het traject heb ik verschillende commerciële kanalen kunnen uittesten en kon ik bepalen wat werkte en wat niet," vertelt hij. Na afloop van het LABO!-traject heeft Marc een duidelijk zicht gekregen op wat hij graag doet in het kader van zijn project: "Ik ben nog niet helemaal 'zelfbedruipend', maar ik heb wel een aanzienlijke voorsprong dankzij het LABO!-traject. Ik heb klanten en de mond-aan-mond-reclame begint te werken." Marc is ondertussen een 'happy' starter geworden en de trotse eigenaar van zijn eigen zaak: Your time!

www.yourtime-leuven.be



ANNICK VERSTRAELEN

Bio-ingenieur met een hart voor Afrika en mama van 3, start eigen vennootschap

Na een langdurig verblijf in Afrika als teamleider en expert in landbouw, voedselketens en duurzaamheid, besliste Annick om terug naar België te komen. Het was voor haar meteen duidelijk dat een reguliere job in een privébedrijf niet de weg was die ze wou inslaan.

Een eigen zaak starten waarbij ze voor impactvolle projecten en NGO's zou kunnen werken was de ultieme droom, maar niet zo eenvoudig: "Ik had wel beperkt ervaring met zelfstandig ondernemerschap in Tanzania, maar een eigen zaak opstarten en runnen in België was iets helemaal nieuws", vertelt Annick. Via VDAB, en met de goedkeuring van het OCMW, kwam Annick in contact met Starterslabo. Na een intakegesprek startte ze samen met zeven andere gemotiveerde kandidaat-ondernemers in april 2016 haar LABO!-traject.

Het lukte haar om samen met een collega een project binnen te halen in Tanzania. Annick trok voor korte tijd naar Tanzania om het nodige veldwerk te verrichten. Terug in België ging ze aan de slag om haar rapport uit te schrijven en haar eindconclusies over te maken aan de klant. Daarna slaagde ze erin om voor een Belgische NGO een lokaal project uit te voeren in samenwerking met een lokale partner.

Onderhandelen met de klant, moeilijke situaties recht trekken, prijsonderhandelingen, administratie met internationale financiële verrichtingen in orde brengen, ... Annick werd al met alle aspecten van ondernemerschap geconfronteerd: "Als zelfstandige heb ik geleerd dat doorzetten een belangrijke eigenschap is van een ondernemer. En hoe je stap voor stap oplossingen moet zoeken voor de problemen die zich voordoen. Dat je best focust op wat je zelf erg goed kan en de rest, indien mogelijk, beter uitbesteedt."

Ondertussen is Annick uitgestroomd bij Starterslabo en druk bezig met de opstart van een project rond duurzaam wonen, leven en werken in Mechelen via de coöperatieve vennootschap SON-SHINE CVBA.



SMAAKHOEVES



Na het grote succes van vorig jaar organiseert Streekproducten Vlaams-Brabant, met ondersteuning van de provincie Vlaams-Brabant, in 2018 opnieuw de 'Smaakhoeve'.

Tijdens twee belevingsweekends geven twee topchefs elk hun persoonlijke twist aan de heerlijkste hoeve- en streekproducten en dat op twee authentieke hoeses.

Dit jaar trekt de Smaakhoeve naar het Hageland. Het Hageland kent een ruime variatie aan streekproducten. Dit zijn niet enkel verse producten zoals appels, peren en grondwitloof, maar ook unieke verwerkte producten zoals Hagelandse wijn. Met deze heerlijke ingrediënten toveren twee topkoks telkens een verrassend menu op tafel.

DE TOPKOKS

Tijdens het eerste weekend, in juni, kroop Pascal van Couteren, chef van Het Land aan de Overkant te Leuven, achter het fornuis. In de keuken van Pascal primeren pure, geconcentreerde smaken. Je proeft de passie en ervaring in al zijn gerechten.

Tijdens het tweede weekend, in september, roert Bart de Bondt in de potten en pannen. Hij heeft zijn eigen restaurant in Tienen, dat door de fraaie oude elementen, een grote open haard en de originele vloer een gevoel van nostalgie oproept. Bart staat voor een iets klassieker keuken waar hij telkens zijn eigen unieke toets aan geeft.

EEN POP-UPHOEVE

Met dit unieke concept spelen de provincie en Streekproducten Vlaams-Brabant in op een aantal specifieke trends. Het lokale karakter zorgt ervoor dat de consumenten weten wat ze eten en zich meer bewust zijn van hun ecologische voetafdruk. Bovendien zijn pop-up stores en –restaurants tegenwoordig ideale instrumenten om nieuwe ideeën te testen. De Smaakhoeve genereert een tijdelijk platform waarop gerenommeerde chefs uit de streek de kans krijgen om streek- en hoeveproducten te verwerken in een topkeu-

ken. Iets dat hopelijk ook onze lokale horeca kan stimuleren om nog meer in te zetten op die lokale producten.

UNIEKE LOCATIES

De smaakhoeves vinden telkens plaats op een unieke locatie. Tijdens het eerste weekend was de smaakhoeve te gast bij de familie Vanhellemont. Van pittige jonagoldjenever en -likeur, tot puur appelsap en zoete appelconfituur; als er fruit mee gemoeid is, kent de creativiteit van deze familie geen grenzen. De Smaakhoeve was een ideale gelegenheid om kennis te maken met hun recent overgenomen site in Tienen.

Tijdens het tweede belevingsweekend zet Boerderij Ravot haar deuren in Glabbeek open. Op deze boerderij kan je niet alleen prachtige wit-blauw runderen bewonderen, maar kunnen kinderen zich ook helemaal uitleven terwijl ze iets bijleren over de dieren en het leven op de boerderij.

“Een Smaakhoeve is een uitgelezen kans om je bedrijf op een andere manier in het daglicht te zetten,” zegt Paul Vleminckx, voorzitter van Streekproducten Vlaams-Brabant vzw. “Zo tonen voor de edities dit jaar Fruit Vanhellemont en Speelboerderij Ravot uit Glabbeek met trots hun hoeve. We hopen alvast dat de mensen zullen komen genieten van het heerlijke streekmenu van onze chefs.”

De Smaakhoeves bij Fruit Vanhellemont vonden dit jaar plaats op de site Reynaerts in Tienen op 1, 2 en 3 juni. Je kan de Smaakhoeve op Speelboerderij Ravot in Glabbeek nog bezoeken op 14, 15 en 16 september. Reserveer snel je plaatsje via www.desmaakhoeve.be



PROVINCIES IN CIJFERS

ALLE INFORMATIE OP ÉÉN PLAATS

De juiste en meest recente cijfergegevens over de provincie, een gemeente of een buurt gemakkelijk terugvinden en verzamelen: het is niet altijd een gemakkelijke klus. Daar brengt de website provincies.incijfers.be verandering in, door de meest relevante indicatoren op één plaats samen te brengen.

De Vlaamse provincies werken al een hele tijd samen om cijfermateriaal te verzamelen en te interpreteren. Doel is om deze informatie laagdrempelig te ontsluiten ter ondersteuning van het beleid van lokale besturen en andere organisaties, en voor iedereen die hierin interesse heeft.

Het product van die samenwerking tussen de Steunpunten Data & Analyse van de vijf Vlaamse provincies is de website provincies.incijfers.be. Je kan er terecht voor demografische en socio-economische indicatoren tot op buurtniveau. Recent werden nog heel wat economische indicatoren toegevoegd aan de databank, en in de nabije toekomst wordt het aanbod nog uitgebreid naar andere beleidsdomeinen.

HET BOS EN DE BOMEN

Iedereen die voor het schrijven van beleidsplannen al eens op zoek is gegaan naar cijfermateriaal, kent het probleem: er is heel wat te vinden, maar er zijn zo veel verschillende bronnen dat het overzicht wel eens verloren kan gaan.

[Provincies.incijfers.be](http://provincies.incijfers.be) biedt een duidelijk en recent overzicht van verschillende onderwerpen, voor ver-

schillende jaren en op verschillende gebiedsniveaus (buurt, gemeente, politiezone, zorgregio, arrondissement, provincie, ...), dat je kan opvragen in duidelijke tabellen, kaarten of grafieken. De meest gevraagde cijfers zijn al verwerkt in kant-en-klaare rapporten en fiches, wat meteen heel wat opzoekwerk bespaart.

De website wordt op zeer regelmatige basis geactualiseerd en uitgebreid met nieuwe cijfers en gebiedsindelingen. De cijferspecialisten leveren ook steeds nieuwe kant-en-klaare rapporten aan over verschillende thema's, waarbij ze zoveel mogelijk rekening houden met de noden en wensen van de klanten.

ECONOMIE IN CIJFERS

Uiteraard gaat het gezegde "meten is weten" ook op voor het beleidsdomein economie. Om het werk van de beleidsmedewerkers van de lokale besturen wat te verlichten, besloten de provincies de voornaamste economische indicatoren samen te brengen op één plaats. Sinds begin dit jaar werd provincies.incijfers.be dan ook uitgebreid met een set economische gegevens: zo kan je via enkele klikken meteen achterhalen hoeveel nieuwe ondernemingen zijn opge-

richt in jouw regio, hoeveel land- en tuinbouwbedrijven de provincie telt, enzovoort.

De diensten economie van de vijf provincies zijn betrokken bij de samenwerking rond provincies.incijfers.be. Zij selecteerden een set van indicatoren die nuttig zijn voor de economische beleidsplanning. Zo werden de belangrijkste macro-economische indicatoren toegevoegd, naast gegevens over werkzaamheid, werkloosheid, vacatures, oprichtingen en stopzettingen van ondernemingen, ...

DETAILHANDEL IN DE- TAIL

De provincies publiceerden de afgelopen tien jaar uitgebreide cijferfiches rond detailhandel via de website detailhandelvlaanderen.be, maar vanaf 2018 worden ook deze data geïntegreerd in provincies.incijfers.be. Het gaat nog steeds om een kant-en-klaar rapport, maar nu in twee versies: één compacte versie die publiek toegankelijk is, en één uitgebreider rapport voor de lokale besturen.

De compacte versie bevat de basisgegevens over detailhandel, zoals

het aantal handelspanden in een gemeente, de totale winkelvloeroppervlakte, de leegstand en de evoluties. Het uitgebreider rapport behandelt meer gedetailleerde parameters zoals de variatie in het aanbod van detailhandel in een gemeente.

Dankzij de integratie in provincies.incijfers.be vind je meteen de meest actuele data, zonder te hoeven wachten op de jaarlijkse update van de cijferfiches.

WAT VIND IK OP PROVINCIES.INCIJFERS.BE?

Provincies.incijfers.be is een handige tool om presentaties te maken. Op de startpagina kies je voor een thema en krijg je meteen de meest relevante statistieken mooi gepresenteerd. Of je kan zelf in de databank de indicatoren van je keuze selecteren, waarna je kiest op welke manier de gegevens gepresenteerd moeten worden: in een tabel, kaart of grafiek.

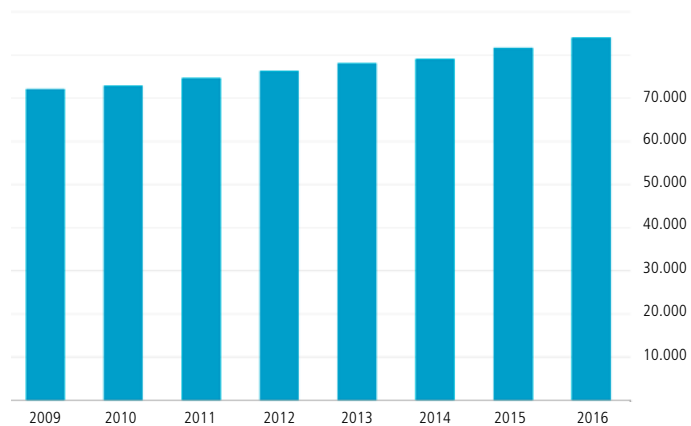
Als je provincies.incijfers.be voor het eerst gebruikt, is er een assistent-functie voor je eerste presentatie. Bovendien zijn er ook compacte tabellenrapporten, bijvoorbeeld over de demografie en economie, waarin alle indicatoren voor je gemeente of provincie zijn opgelijst.

In de meer uitgebreide rapporten, bijvoorbeeld over kansarmoede, worden de indicatoren beschreven en geïllustreerd met grafieken en kaarten.

Bekijk zeker de website <https://provincies.incijfers.be> !

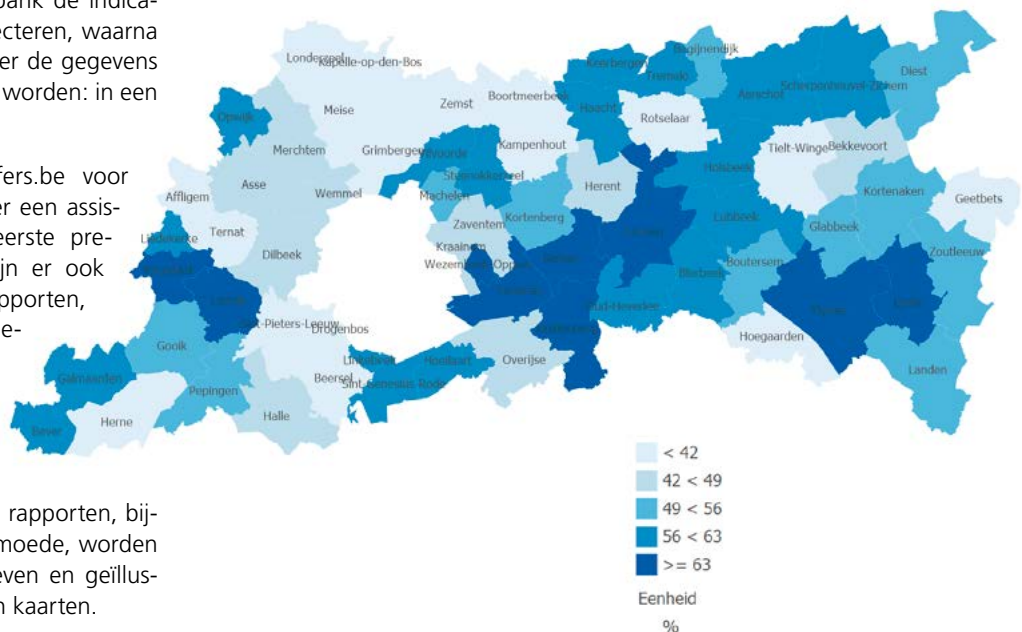
Actieve ondernemingen in Vlaams-Brabant

Bron: Statbel | Provincies in Cijfers



Werknemers in hoogtechnologische sectoren (t.o.v. totaal)2016 in Vlaams-Brabant

Bron: Rijksdienst voor de Sociale Zekerheid (RSZ) | Provincies in Cijfers



CONTACTGEGEVENS STEUNPUNT DATA & ANALYSE VLAAMS-BRABANT:

016 26 77 87

data.analyse@vlaamsbrabant.be

www.vlaamsbrabant.be/dataanalyse

<https://provincies.incijfers.be>



Dankzij het LABO!-traject van Starterslabo, heb ik een aanzienlijke voorsprong op andere startende ondernemers!

Marc Sergeys, een happy starter

