

ECONOMIE WERKT

NR.17 MAGAZINE VLAAMS-BRABANT 12.2020



In de kijker

Cibo onderneemt
duurzaam

Vooruitblik: Life-on-Chip
Conference 2021

Afgeleverd door Leuven Masspost • P920524
december, januari, februari | verschijnt vier keer per jaar

Retouradres: Provinciehuis Vlaams-Brabant,
Provincieplein 1, 3010 Leuven

bpost

PB-PP B31991
BELGIE(N) - BELGIQUE

*BRUcargo, cruciaal
voor de uitrol van het
coronavaccin*



**VLAAMS-
BRABANT**

de provincie, jouw streekmotor

In de kijker

4

- * Ik koop lokaal omdat...
- * Innovatie met een VR-Bril
- * Studenten KU-Leuven gaan de uitdaging aan

Een brug naar de sociale economie

6

Familiebedrijf Cibo zet in op duurzaam ondernemen

Draaischijf voor het coronavaccin

8

Air Cargo Belgium is er klaar voor



Life-on-Chip Conference 2021

14

Micro- en nanotechnologie in de gezondheidszorg





ESF-Project

13

Hoe kan de sociale economie de zorg versterken?



“Smart Hub Logistics investeerde mee in de Airside Pharma Transporter”



Beste lezer,

We leven op hoop. Het coronavaccin - van welke producent het ook komt - zit in de laatste rechte lijn. Maar eens dat vaccin er is, moet het ook verdeeld geraken. Over heel de wereldbevolking. Een huzarenstukje waar Brussels Airport een cruciale rol in speelt. BRUcargo, de vrachtafdeling van de luchthaven, is er klaar voor.

Vijf jaar geleden maakte BRUcargo de strategische keuze om zich te specialiseren in farmaceutisch transport. Een doordachte keuze, want de kenniscentra en bedrijven in Vlaams-Brabant staan sterk in farmaceutisch onderzoek. Met de steun van Smart Hub Logistics werd geïnvesteerd in innovatieve projecten, zoals de ontwikkeling van een Airside Pharma Transporter om gekoelde medicatie zonder temperatuurschoks te vervoeren op de luchthavensite. Deze ‘farmadolly’ komt nu meer dan ooit van pas als de vaccins in miljoenen dosissen op onze luchthaven toekomen of van hieruit de wereld rond vertrekken. We zijn blij dat we daar als provinciebestuur een rol in mochten spelen.

Het toont dat investeren in innovatie loont. En daar blijven we dan ook als provincie volop op inzetten. Zeker in de gezondheidssector, die zo belangrijk is. In februari brengen we onderzoekers, bedrijven en andere spelers samen tijdens de derde editie van de Life-on-Chip Conferentie. In dit nummer krijg je alvast een kleine vooruitblik.

Maar innovatie hoeft niet alleen hoogtechnologisch te zijn. Een samenwerking van jouw bedrijf met de sociale economie kan ook heel vernieuwend zijn. Met tal van voordelen. We namen een kijkje bij het familiebedrijf Cibo in Tildonk, waar mensen die uit de sociale economie stromen regulier werk vinden. Een bewuste en slimme hr-strategie.

En nu de feestdagen eraan komen, willen we onze handelaars nog een extra zetje in de rug geven. Dat doen we met een sociale-media-campagne, je leest er alles over in dit nummer.

Ook al zullen de feestdagen er dit jaar anders uitzien, ik wens jou en jouw dierbaren hoe dan ook een hartverwarmend eindejaar en een schitterend nieuw begin. Houd het veilig, houd het gezond.

En laat ons vooruitkijken naar een beter 2021.

Veel leesplezier!

Ann Schevenels
Gedeputeerde voor economie

**OOK DE MEDEWERKERS VAN
DE DIENST ECONOMIE WENSEN
JOU EEN VOORSPOEDIG 2021!**

IN DE KIJKER



IK KOOP LOKAAL, OMDAT...

Waarom koop jij lokaal? Die vraag legt de provincie Vlaams-Brabant voor aan haar inwoners. Hun antwoorden vormen de leidraad van een sociale-mediacampagne om onze lokale handelaars te steunen.

Het team detailhandel van de provincie lanceert de campagne in december. Ze roept de inwoners op om een korte video in te sturen, waarbij ze de woorden 'Ik koop lokaal, omdat ...' aanvullen met hun persoonlijke motivatie. Alle inzendingen samen vormen dan één sterke campagnevideo op sociale media.

Om de boodschap te verspreiden, doet de provincie een oproep aan de gemeentebesturen. Houd dus zeker de sociale mediakanalen van jouw provincie en gemeente in het oog. Nog dit: alle deelnemers maken kans op een leuke lokale prijs!

De lokale handelszaken, het takeaway aanbod, de korten keten en streekproducten vind je op:

www.ikkooplokaalinvlaamsbrabant.be

5 VOORDELEN van lokaal kopen, ook in coronatijden

1. IN JE BUURT OF OP HET WEB

Niets zo makkelijk als de bakker, slager of buurtwinkel om de hoek. Je hoeft je amper te verplaatsen. Heeft jouw handelaar een webwinkel? Bestel dan online!

2. BETERE SERVICE

Je kan rekenen op de beste service want jouw lokale handelaar is direct aanspreekbaar. Toch een klacht? Dan wacht je geen gedoe met formulieren en e-mails waarbij een antwoord eindeloos uitblijft.

3. STEUN VOOR DE ECONOMIE

Onze lokale handelaars zorgen voor werkgelegenheid in eigen streek én betalen hier belastingen. Shop je bij een internationale keten, dan vloeit er veel geld weg uit onze economie. Lokaal kopen is bovendien duurzamer en milieuvriendelijker.

4. VRIENDELIJK ADVIES

Een handelaar die gepassioneerd is door zijn of haar product, weet er alles over. Voor een vriendelijk advies of een professionele mening, ben je nergens beter dan bij jouw vertrouwde handelaar. Ook als je online of telefonisch bestelt!

5. KWALITEIT GEGARANDEERD

Een product bij een lokale handelaar is in alle opzichten kwaliteitsvol want het werd met zorg en toewijding voor je uitgezocht. Jouw handelaar biedt bovendien vaak handgemaakte en unieke stukken aan in zijn winkel. En de horeca werkt graag met streekproducten.



Tip voor een
origineel cadeau

Bestel een ontdekkingsbox van Straffe
Streek op www.straffestreekbox.be



STREEKPRODUCTEN
VLAAMS-BRABANT

INNOVATIE MET EEN VR-BRIL

Dankzij virtual reality krijg je binnenkort een exclusieve in-kijk in Vlaams-Brabantse topbedrijven en centra. Zo kan je virtueel op bezoek bij imec, Materialise, Brucargo, het Photonics Innovation Center in Gooik en het Rega Instituut op campus Gasthuisberg waar tests voor het coronavaccin gebeuren. Je hoeft alleen de VR-bril in het belevingscentrum Health House in Leuven op te zetten, en je vertrekt op roadtrip langs alle deelnemende bedrijven. Een webapplicatie maakt die trip ook via je pc of smartphone mogelijk. Innovatie beleven vanuit je zetel, dus.

De nieuwe VR-beleving wordt officieel gelanceerd tijdens de Life-on-Chip Conferentie in februari 2021.



© JRoelbl Pantjies

STUDENTEN KU LEUVEN GAAN DE UITDAGING AAN



"Ontwikkel een product of dienst die het winkelen en de winkelbeleving van personen met een beperking mogelijk maakt of optimaliseert."

Met deze uitdaging stuurde de dienst economie van de provincie Vlaams-Brabant een team studenten van de KU Leuven op pad. De opdracht past in het Product Innovation Project, kortweg PiP, van de universiteit.

PIP?

PiP is een opleidingsonderdeel waarbij een interdisciplinair team van studenten gedurende een volledig academiejaar samen oplossingen bedenkt voor een project dat wordt aangereikt door een projectsponsor. Het doel? Aan het einde van het academiejaar een functioneel proto-

type én een sterke businesscase afleveren. De studenten leren samenwerken over de verschillende studieachtergronden heen. Dat scherpt hun creativiteit en ondernemerszin aan.

Tijdens een online startmoment gaf het team detailhandel van de provincie Vlaams-Brabant toe-

lichting bij de uitdaging, net als de projectsponsors van de andere teams. Nu is het aan de studenten! De provincie wenst hen veel succes!

Meer informatie bij Alexander Leysen van het team detailhandel:
alexander.leysen@vlaamsbrabant.be



FAMILIEBEDRIJF CIBO SLAAT DE BRUG NAAR DE SOCIALE ECONOMIE

Bij Cibo weten ze alles over schuren, slijpen en polijsten. Het familiale bedrijf uit Tildonk is al drie generaties lang gespecialiseerd in innovatieve schuuroplösungen op maat van elke klant. Met de sociale economie als partner. "Bij vzw Velo weten ze welke medewerkers bij ons hun plaats vinden. En wij geven hen graag de kans door te groeien naar een regulier bedrijf als het onze", zegt hr-manager Sophie Gilles.

Cibo werd in 1948 opgericht door Sophies grootmoeder Alda om haar zeventien kinderen de kans te geven te studeren. Haar zoon Dominique nam de fakkel over. Twee van zijn zes kinderen, Sophie en Bram, leiden nu de zaak. Cibo telt vandaag 55 werknemers en exporteert over heel de wereld. Het spreekt voor zich, familiewaarden staan hoog aangeschreven binnen het bedrijf.

"We willen dat elke werknemer zich hier goed voelt", vertelt Sophie Gilles. "De combinatie werk-gezin is daarbij belangrijk. Daarom behandelen we niet elke medewerker op dezelfde manier. Want iedereen is anders en elke thuissituatie is anders. Als iemand om een goede reden nood heeft om vroeger naar huis te gaan, proberen we dat te regelen. De productieplanner is daar niet altijd even tevreden mee, maar we willen dat werknemers gelukkig zijn op het werk." Die aanpak leverde Cibo in 2014 de hr-prijs van Voka op.

KANSEN GEVEN

Voor de instroom van nieuw personeel, doet Cibo een beroep op vzw Velo uit Leuven. In dit sociale-economiebedrijf doen mensen die om welke reden ook geen plaats vinden op de reguliere arbeidsmarkt, werkervaring op. Als ze sterk genoeg staan om door te stromen naar een regulier bedrijf, is dat vaak Cibo. "De begeleiders van Velo kennen ons bedrijf door en door. Ze kennen onze bedrijfscultuur en weten welke profielen we zoeken. Bij ons krijgen de doorstroommedewerkers nog een extra opleiding en dan kunnen ze aan de slag in de productie of als machineoperator. Zo geven we kansen aan mensen die anders nogal eens gemakkelijk uit de boot vallen op de arbeidsmarkt."

GROTE OF BIJZONDERE OPDRACHTEN

Daarnaast rekent Cibo ook bij grote of bijzondere verpakkingsopdrachten

op de sociale economie. "Daar staan de mensen van het maatwerkbedrijf Entiris voor in. Voor de coronacrisis konden we rekenen op een ploegje van vijf medewerkers die tijdelijk bij ons in het bedrijf kwamen werken voor een grote opdracht. Maar dat mag nu even niet meer, dus besteden we het werk uit aan hen. Voor de eerste lockdown schakelden we ook de Leuvense gevangenis in. Die samenwerking werd nog niet heropgestart."

INVESTEREN IN MENSEN

Cibo slaat dus de brug tussen de sociale en de reguliere economie, en investeert in tevreden werknemers. Dat lijkt op het eerste gezicht niet altijd de beste economische keuze. "Maar een grote winst op het einde van het boekjaar is nooit de belangrijkste motivator geweest", zegt Sophie. "Niet voor mijn grootmoeder, niet voor mijn vader, en niet voor ons. Natuurlijk moeten we wel rendabel zijn. Zonder winst kan je





“Kansen geven
is net zo belangrijk
als winst maken”

hr-manager Sophie Gilles

niet investeren in nieuwe machines. Onze aanpak en ons hr-beleid hebben misschien toch ook een economisch voordeel: mensen blijven heel lang bij ons. Daardoor kennen ze hun job door en door, en leveren ze kwaliteitsvol werk. Om de zoveel tijd iemand nieuw opleiden, kost tijd en geld. Dat sparen we dus uit.”



Ook je voordeel doen door samen te werken met de sociale economie?

Download de brochure 'Bewust ondernemen.

Dankzij sociale economie.'

www.vlaamsbrabant.be/brochure-sociale-economie

AIR CARGO BELGIUM DRAAISCHIJF VOOR HET CORONAVACCIN

Brussels Airport is klaar voor de nooit geziene ontplooiing van activiteiten om het coronavaccin te transporteren. Vijf jaar geleden maakte Brucargo, de vrachtafdeling van de luchthaven, de strategische keuze om zich te specialiseren in farmaceutisch transport. Dat vergde flink wat innovatieve oplossingen en investeringen, onder meer met de steun van de provincie Vlaams-Brabant via Smart Hub Logistics. "Daardoor heeft onze luchthaven vandaag alle troeven in handen om een belangrijk internationaal knooppunt te worden voor de verdeling van de vaccins in Europa", zegt directeur Geert Keirens van Air Cargo Belgium

Air Cargo Belgium is een netwerk van cargobedrijven op Brussels Airport. Al maanden bereidt de sector zich voor op de verdeling van miljoenen vaccins. Van heel de wereld naar ons land en omgekeerd, want veel vaccins worden op productiesites in Europa gemaakt. Ook in ons land hebben onder andere Pfizer, GSK en Johnson & Johnson productiesites voor vaccins.

Brussels Airport heeft samen met Air Cargo Belgium de taskforce BRUcure opgericht, als voorbereiding op de logistieke uitdaging om miljoenen vaccins te transporteren. Hoe bereid je je voor op zo'n operatie?

Geert Keirens: "We hebben een veertigtal bedrijven samengebracht die betrokken zullen zijn bij het transport van dat vaccin. Van transportbedrijven tot afhandelaars, expediteurs

en luchtvaartmaatschappijen. We focussen ons op het transport van de farmaceutische bedrijven in ons land tot aan de andere kant van de wereld. Of omgekeerd, want we schatten dat onze taak voor 50% uit het exporteren van vaccins zal bestaan, en 50% uit het importeren. Het is niet omdat een vaccin hier wordt geproduceerd, bijvoorbeeld bij Pfizer, dat het ook hier zal gebruikt worden."

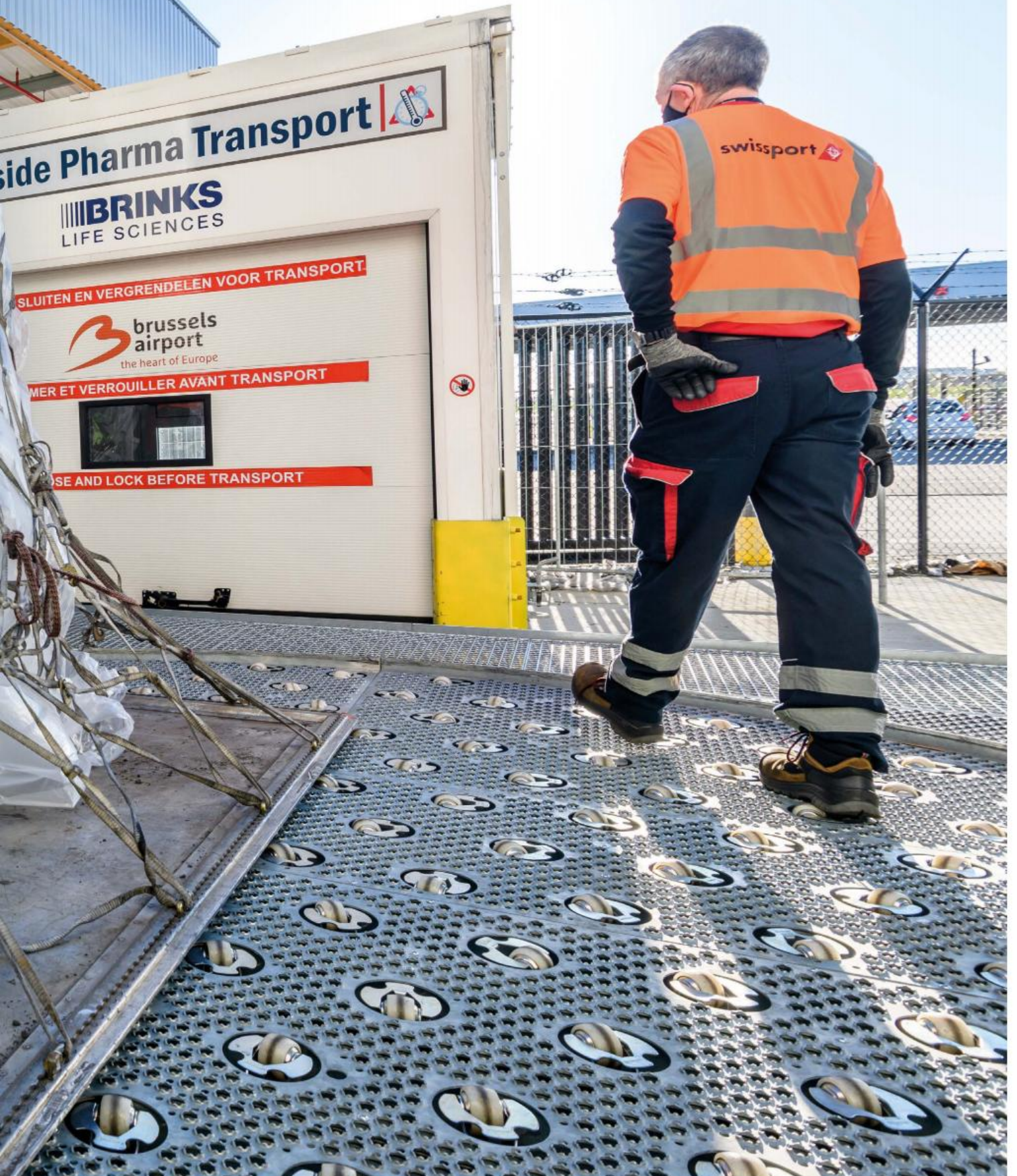
Hoe uitzonderlijk wordt deze operatie? De luchthaven heeft flink wat ervaring met de farmasector, toch?

"Ja, maar niet om in zo'n korte periode zo'n grote hoeveelheden te transporteren. Bovendien is het nog niet duidelijk wanneer de operatie start en van en naar welke bestemmingen de vaccins zullen worden vervoerd. We zijn wel wat gewoon.

Als er een nieuwe iPhone of nieuwe PlayStation op de markt komt, piekt de luchtvracht ook. Maar dat is voor een beperkt publiek. Nu is het publiek de wereldbevolking, dat is toch wel wat anders. Daarvoor moeten we voldoende capaciteit en snelheid hebben, en daarom is die samenwerking tussen alle betrokken bedrijven zo belangrijk."

"We starten niet van nul. We hebben al vijf jaar een heel goede samenwerking met de farmaceutische industrie, het moment dat we de strategische beslissing namen ons toe te spitsen op deze niche. Onder meer met de hulp van Smart Hub Logistics hebben we al veel geïnvesteerd en vandaag zijn we de preferred European gateway voor de farmasector."









“We willen een belangrijke draaischijf worden voor het coronavaccin.”

Directeur Geert Keirens van Air Cargo Belgium

ZONDER TEMPERATUURSHOCK

Waarin heeft de luchthaven dan geïnvesteerd om dit mogelijk te maken?

“In infrastructuur, we hebben geïnvesteerd in voldoende gekoelde loodsen in verschillende temperatuurzones. Ook in de opleiding van mensen. En in de Airside Pharma Transporter waarmee we gekoelde producten zonder temperatuurschoks van het magazijn naar het vliegtuig kunnen brengen. Deze dolly hebben we trouwens ontwikkeld met een innovatiesubsidie van de provincie Vlaams-Brabant. Dankzij de investeringen werden we de eerste luchthaven ter wereld die de CEIV-certificering¹ haalde voor de behandeling van farmaceutische en biotechnische producten in een onderbroken koude keten.”

Waarom hebben jullie vijf jaar geleden de strategische keuze gemaakt om te investeren in farmaceutisch transport?

“We zaten toen nog in de nasleep van de wereldwijde crisis van 2008. Het besef kwam dat we moesten inzetten op nichemarkten en niet op de grote volumes. Want anders zouden we omzet verliezen aan de grotere luchthavens zoals Amsterdam, Parijs, Londen. We gingen kijken in wat ons land sterk stond, en dat was de farmaceutische sector. De keuze was snel gemaakt. We hebben daarnaast ook ingezet op levende dieren, bederfbare goederen en e-commerce.”

SMART HUB VLAAMS-BRABANT ALS MOTOR

Hoe heeft de provincie Vlaams-Brabant via Smart Hub Logistics daarbij geholpen?

“Smart Hub Vlaams-Brabant brengt bedrijven, overheden en kennisinstellingen samen, en zet innovatieve projecten op. Die projectwerking is een motor van waaruit dingen groeien. De Airside Pharma Transporters, die nu gretig wordt gebruikt door onze bedrijven, zijn daar een mooi voorbeeld van. En zo zijn er nog meer projecten die met de steun van de provincie en Voka gelanceerd werden. Zoals een systeem van datasharing op BRUcloud dat de efficiëntie van BRUcargo verhoogt. Of het project ‘Roadmap towards a Physical Internet’ waarbij we vooruit kijken naar 2050 en hoe we als cargosector kunnen bijdragen tot een CO2-neutrale wereld.”

Waar staat Brussels Airport nu? De luchthaven noemt zichzelf de Europese farmahub.

“Dat is ook zo. Vroeger kozen farmaceutische bedrijven voor de luchthavens van Amsterdam, Frankfurt of Londen. Simpelweg omdat wij de kwaliteit van het transport niet konden garanderen. Nu wel. We zijn opgeklommen van de laatste van de klas naar de eerste van de klas. Daarom is het totale volume aan farmaceutische vracht de afgelopen vijf jaar verdubbeld. Vandaag maakt het 8% van de totale volumes uit. Dat is

ook ongeveer het dubbele van een gemiddelde Europese luchthaven.”

“Van hieruit is ook het wereldwijde platform Pharma.aero opgestart. Die organisatie verbindt verschillende luchthavens en farmaceutische exporteurs, om beter samen te werken. Dat bewijst z’n nut in het kader van de vaccinverdeling. Zo zullen we een corridor opzetten met Singapore, zodat we vanuit Europa zoveel mogelijk vaccins naar daar kunnen transporteren en zo verdelen in Zuidoost-Azië.”

Wordt Brussels Airport dan hét knooppunt voor de verdeling van het vaccin, wereldwijd?

“Brussels Airport moet het belangrijkste intercontinentale knooppunt worden. Het vaccin dat in de Verenigde Staten, in Indië, in China, in Rusland wordt geproduceerd, komt via onze luchthaven Europa binnen.”

Wat is het grootste risico? Waar kan het bij het transport nog mislopen?

“Het ergste dat kan gebeuren, is dat het vaccin niet mag gebruikt worden als het ter plaatse is. Als de koude keten werd onderbroken, als de temperatuurregistratie niet volledig en niet transparant is, of als de historie van de transportketen niet kan worden aangetoond. Die gegevens zijn cruciaal. Anders moet het vaccin vernietigd worden. Dat kost veel geld en de patiënt is er niet mee geholpen.”

“Daarom bracht onze taskforce BRUcure alles in gereedheid om de vaccins onder de beste voorwaarden te kunnen behandelen. Denken we hierbij aan het werken naar strikte standard operating procedures. We willen de farmaceutische industrie geen 98% zekerheid geven, maar 100% zekerheid.



(1) Centre of Excellence in Pharmaceutical Logistics

>>

We hebben alvast een aanvang genomen met een community control tower en een coronavaccin coördinator aangeworven als centraal contactpersoon voor alle betrokken bedrijven.”

PIEK IN HET VOORJAAR

Wanneer start de hele verdeeloperatie, denk je?

“De grote ontplooiing kan wel eens massaal zijn. Want de bedrijven die de vaccins ontwikkelen, zijn nu al volop aan het produceren, omdat ze ervan uitgaan dat hun vaccin door die fase 3 geraakt. Als dat is gelukt, staan ze klaar om hun vaccin onmiddellijk te verdelen. We verwachten de grootste piek vanaf februari tot de zomer van 2021. Sommige vaccins gaan bestaan uit twee injecties, of zelfs drie. We weten ook niet hoe lang de antilichamen actief blijven. Dus het kan zijn dat de verdeling een heel lang proces wordt.”

Het ene vaccin moet op koelkasttemperatuur bewaard worden, het andere dan weer aan -79°C. Transport aan dergelijke extreme temperatuur is toch niet eenvoudig?

“Dat is zo. Met droogijs kan je tot die temperatuur koelen, maar dat is beperkt in tijd. Er worden nu innovatieve koelboxen ontwikkeld om die goederen heel lang op die temperatuur te houden. Droogijs wordt in de luchtvaart als een gevarengoed gecatalogeerd. Er mag maar een beperkte hoeveelheid zijn aan boord van een vliegtuig. Maar we kunnen wel meer vliegtuigen inzetten, omdat er omwille van de coronacrisis veel passagiersvliegtuigen aan de grond blijven. Die kunnen we gebruiken om vaccins te transporteren.”

Voor de cargobedrijven en dus de economie in Vlaams-Brabant is de verdeling van het coronavaccin een economische opsteker?

“We oogsten waar we de afgelopen jaren in geïnvesteerd hebben. Het is dankzij de strategische keuze die we vijf jaar geleden hebben gemaakt, dat we vandaag de rol als centrale farmahub kunnen spelen.”

Is die opsteker nodig om de coronacrisis te overleven? Want veel vliegtuigen bleven maandenlang aan de grond.

“Er is een verschuiving geweest van passagiersvervoer naar vrachtver-



“We oogsten waar we de afgelopen jaren in geïnvesteerd hebben.”

voer. Het volume via volle vrachtvliegtuigen is met 50% verhoogd, terwijl het aantal passagiersvliegtuigen meer dan gehalveerd is. De verdeling van de mondmaskers en persoonlijke beschermingsmiddelen veroorzaakte een piek in het voorjaar. Dat zorgde voor een ongezien volume aan luchtvracht. De economie is ook blijven draaien, ze is niet helemaal stilgevallen.”



EXTRA KRACHT VOOR SMART HUB LOGISTICS

Smart Hub Vlaams-Brabant gaat nog harder inzetten op de logistieke sector. Joël Dewalheyne, Adviseur Innovatie & Digitalisatie bij Voka, versterkt daarom Smart Hub Logistics. Met zijn expertise helpt hij de luchthaven uitbouwen tot een multimodaal knooppunt. Een ander objectief is het ‘slimmer’ maken van de cargoafdeling door ze in contact te brengen met de spitstechnologie in onze regio.

www.smarthubvlaamsbrabant.be/logistics

ESF-PROJECT VAN START

Hoe kan de sociale economie de zorg versterken?



SAMEN STERKER

Vacatures van zorgkundige en verzorgende raken maar moeilijk ingevuld. Het zijn hardnekkige knelpuntberoepen, terwijl er in de sociale economie mensen zijn met een afstand tot de arbeidsmarkt die mits de nodige ondersteuning en opleiding de zorgsector kunnen bijstaan.

De provincie Vlaams-Brabant, VDAB, stad en OCMW Leuven en enkele opleidingsorganisaties willen de brug slaan tussen de zorg en de sociale economie. Daarvoor dienden ze het project 'Kwalificerende trajecten verzorgende/zorgkundige voor kansengroepen' in bij het Europees Sociaal Fonds. En het project werd zopas goedgekeurd.

EXPERIMENTEN OPZETTEN

Lieselotte Vlekken, bestuurssecretaris onderwijs en arbeidsmarkt van de provincie Vlaams-Brabant, zal het project coördineren. "We willen bruggen slaan tussen de sociale economie en andere sectoren, zoals de zorg en het onderwijs", legt ze uit. "Wist je dat er al heel wat Vlaams-Brabantse sociale-economiebedrijven actief zijn op het vlak van zorg? We willen hen meer bekendheid geven. We zullen ook experimenten opzetten om de medewerkers van de sociale economie – zoals maatwerkers en de lokale diensteneconomie – en andere lager geschoolden een duwtje te geven richting zorgsector."

POPZ

Het Provinciaal Overlegplatform Zorgberoepen (POPZ) is betrokken als neutrale partij bij het project, om in alle objectiviteit knelpunten te signaleren en oplossingen te zoeken. Het POPZ is een actie-, leer-, en informatienetwerk voor zorgverleners, zorg- en onderwijsinstellingen van Vlaams-Brabant. De partners zetten acties op touw om de arbeidsmarkttekorten in de zorgsector aan te pakken.

Zoals het project 'Ervaar de thuiszorg', workshops waarbij leerkrachten en leerlingen van het 6de leerjaar verzorging ervaren hoe het is om als professional in de thuiszorg te werken. En Uni-form, dat streeft naar een uniform evaluatiesysteem voor stagiairs in de zorgsector.

Ben je actief in de zorgsector, het onderwijs, of een sociaal-economiebedrijf? Heb je interesse om mee te werken om de zorg en de sociale economie dichter bij elkaar te brengen?

Contacteer Lieselotte Vlekken op
016 26 79 83
lieselotte.vlekken@vlaamsbrabant.be





SAVE THE DATE

LIFE-ON-CHIP CONFERENCE

23, 24 EN 25 FEBRUARI 2021 - DIGITALE EDITIE

MICRO- EN NANOTECHNOLOGIE REDT STEEDS MEER LEVENS IN DE GEZONDHEIDSZORG

De gezondheidssector - en in het bijzonder de vele technologieën die hieraan bijdragen - staat heel sterk in Vlaams-Brabant. Dat is te danken aan grote spelers zoals de KU Leuven en het UZ Leuven, onderzoekscentrum imec, bedrijven zoals Materialise en 3D Systems, en een hele reeks dynamische spin-offs en startups. **Op de derde editie van de Life-on-Chip Conference brengt Smart Hub Vlaams-Brabant alle partijen samen: de gezondheidssector, onderzoekers en Vlaamse en buitenlandse ondernemers.**

Noteer alvast 23, 24 en 25 februari 2021 met stip in je agenda.

VOORUITBLIK 3DE EDITIE LIFE-ON-CHIP MICRO- EN NANO- TECHNOLOGIE IN DE GEZONDHEIDSZORG



Eén van de technologieën die aan belang wint, is de micro- en nanotechnologie. De grote stappen vooruit in deze technologie vormen de motor van heel wat innovatieve oplossingen in de gezondheidszorg. En Vlaams-Brabant is daarin al decennialang een vooruitstrevende regio. Dat is voor een groot deel te danken

aan het wereldvermaarde onderzoekscentrum imec dat in 1984 werd opgestart en aan de academische kennis die aan de KU Leuven wordt vergaard. In hun kielzog werken intussen al een 100-tal bedrijven rond en met micro- en nano-elektronica. Daarvan zijn er 35 een spin-off van imec of een universiteit.

MINIEME HERSENSONDE

Een voorbeeld van zo'n innovatie is de ontwikkeling van de 'neural probe' door imec. De 'neural probe' is een veel kleinere en betere hersensonde die hersenactiviteit kan meten. De ontwikkeling is te danken aan nanotechnologie die het mogelijk maakt om veel kleinere implantaten te maken dan tot nu toe het geval was. Dat maakt een ingreep minder zwaar en veroorzaakt een minder sterke reactie van ons lichaam.

Zo zijn er nog tot de verbeelding sprekende innovaties. Zoals de ontwikkeling van sensoren - voor temperatuur, druk, licht, ... - op nanoformaat, in combinatie met artificiële intelligentie en algoritmes. De sensoren kunnen niet alleen registreren, pijn bijvoorbeeld, maar daar ook op reageren en zo de pijn verhelpen. Het schept perspectief voor de ontwikkeling van kunstmatige organen,

voor de doelgerichte behandeling van depressie en chronische pijn, en voor andere revolutionaire toepassingen op maat van elke individuele patiënt.

GROEIENDE WERELDMARKT

Is er een grote markt voor onze micro- en nanotechnologie? Zeker wel, omdat deze meer en meer wordt gebruikt in de medische technologie, de zogenaamde MedTech. De grootste MedTech-markt zijn de Verenigde Staten, zowel op vlak van marktgrootheid als innovatiekracht. In Europa zijn Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Italië en Zwitserland de belangrijkste actoren. En de MedTech-markt groeit fors in de regio Azië-Pacific.

De hogergenoemde sensoren zijn een belangrijke ontwikkeling binnen de micro- en nanotechnologie. Zij vormen een essentieel onderdeel van vele medische toepassingen en innovaties. Vlaanderen staat sterk in deze sterk groeiende (wereld)markt van sensoren, wat onze bedrijven heel wat kansen geeft.



*Mensen kansen
geven is net zo
belangrijk als
winst maken.*

Sophie Gilles,
hr-manager Cibo