

ECONOMIE WERKT

NR.18 MAGAZINE VLAAMS-BRABANT 05.2021



In de kijker

Sociaal en duurzaam
ondernemen

Slimme oplossingen
voor vandaag en morgen

Afgiftekantoor Leuven Masspost - P920524
mei, juni, juli, augustus | verschijnt 3 keer per jaar
Retouradres: Provinciehuis Vlaams-Brabant,
Provincieplein 1, 3010 Leuven

bpost

PB-PP B31991
BELGIE(N) - BELGIQUE

STEUN VOOR
LEVENDIGE
DORPS- EN
STADSKERNEN



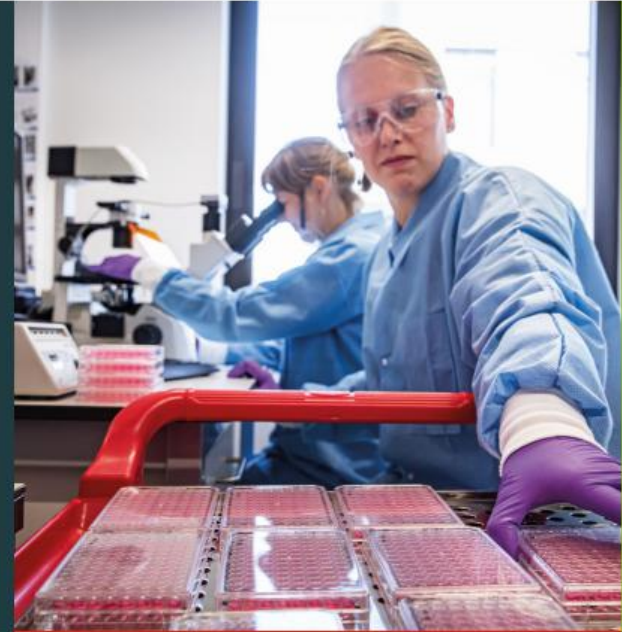
VLAAMS-
BRABANT

de provincie, jouw streekmotor

In de kijker

4

- * Week van de Markt
- * Project Smart Loops
- * Smart Hub Health Experience



Sociaal ondernemerschap

10

Projecten in de kijker

Slimme oplossingen voor vandaag en morgen



6 Sterkere handelskernen

Inspiratie uit Diest, Herne, Beersel en Lubbeek

6



13 Ondernemen voor beginners

Ondernemingszin bij jongeren stimuleren

13

Beste lezer,

Het is wonderlijk vast te stellen hoe creatief we kunnen zijn als we samenwerken. Als onderzoekers, ondernemers, de gezondheidssector, de sociale economie en de overheid zich over een uitdaging buigen, komt er altijd wel een innovatieve oplossing uit de bus. In dit magazine belichten we heel verschillende projecten - van handelskernversterking tot sociaal ondernemerschap en innovatie - maar altijd is die samenwerking cruciaal.

Zoals in Dé Werkplaats in Herent, waar mensen met een beperking sterilisatiedoeken van UZ Leuven klaarmaken voor recyclage. In Beersel versterken de handelaars en het gemeentebestuur samen de lokale economie door de Beerselbon te promoten en te verdelen. In Leuven bedacht start-up Aspyro met de hulp van de patiëntenvereniging COPD een handige en discrete bril die patiënten helpt met zuurstoftherapie. En als Vlajo en VOKA de laatstejaarsleerlingen van het Sint-Pieterscollege helpen hun eigen minionderneming te starten, dan komen die met een warme 'Ponchaud' op de proppen.

Die samenwerking is een voorwaarde voor veel van onze provinciale steunmaatregelen en subsidies. Want we weten dat als we elkaar bestuiven, als onderzoekers en ondernemers elkaar vinden, als de sociale en de reguliere economie samen oplossingen zoeken, dat we dan ook samen groeien en onze unieke kennisregio versterken.

Veel leesplezier!

Ann Schevenels
Gedeputeerde voor economie



“Samenwerking leidt tot groei van onze unieke kennisregio.”



IN DE KIJKER

WEEK VAN DE MARKT

28 juni tot 4 juli

De wekelijkse markt in jouw gemeente is meer dan winkelen. Het is gezellig kuieren tussen de kraampjes en keuvelen met dorpsgenoten en marktkramers. En je vindt er zowat alles, van blozende appels tot zomerjurkjes, uitgestald in alle geuren en kleuren. Ga langs tijdens de Week van Markt en maak kans op een weekendje weg of een cadeaubon. Bij elke aankoop krijg je een invulbon. Hoe meer bonnen, hoe groter de kans dat je wint.

In aanloop van de Week van de Markt zet een promotiecampagne de markten in Vlaams-Brabant in de kijker. De marktkramers kunnen door de coronacrisis een extra impuls immers goed gebruiken.

Meer weten? www.ikkooplokaalinvlaamsbrabant.be



De Week van de Markt is een campagne van de provincie Vlaams-Brabant, het Vlaams-Brabants comité voor de markt, Straffe Streek en de Korte Keten.



PROJECT SMART LOOPS STIMULEERT CIRCULAIRE ECONOMIE

Het Europees Sociaal Fonds heeft het startschot gegeven voor 'Smart Loops'. Dat brengt sociale en reguliere economie samen om circulaire projecten op te zetten.

Onze lineaire economie vertrekt van onze steeds schaarser wordende grondstoffen om goederen te maken die eindigen als afval als ze op hun eind komen. Als er gerecycleerd wordt, leidt dat meestal tot laagwaardige oplossingen. Zo wordt kantoorpapier slechts gerecycleerd tot ... kranten- of toilet papier. Downcyclen noemen we dit.

Maar het kan anders. De circulaire economie zet in op het beter gebruik van grondstoffen door ecodesign, langer gebruik van goederen, leveren van diensten in plaats van goederen, het nuttig gebruiken van reststromen zoals groenafval of voedselresten. Met het project Smart Loops werkt de sociale én reguliere economie samen aan mooie oplossingen die echt in de markt kunnen worden gezet. De focus ligt daarbij op de thema's groenresten, maakindustrie, voedselresten, circulaire overheid en circulaire hubs.

Het ESF-project Smart Loops werd ingediend door de provincie Vlaams-Brabant samen met Pro Natura, AMAB, Riso Vlaams-Brabant, Ecolife, Voka-Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant en Stichting Leuven.Inc.

In juni wordt een online matching tool gelanceerd, en in september vinden de eerste Smart Loop Events plaats.

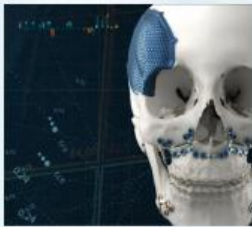


SMART HUB HEALTH EXPERIENCE

Ontdek hoe een robot de gevaarlijkste virussen ter wereld onderzoekt. Of hoe een sonde diep in onze hersenen de processen bestudeert. En heb je al eens op de tarmac van Brussels Airport rondgewandeld? Dat kan allemaal met de Smart Hub Health Experience!

Achter de schermen van onze innovatieve Vlaams-Brabantse bedrijven gebeurt baanbrekend onderzoek. Maar dat is niet altijd zichtbaar. Daarom lanceerde Smart Hub Vlaams-Brabant de Smart Hub Health Experience: een virtuele beleving die je meeneemt naar enkele tot de verbeelding sprekende projecten. Via www.smarthubhealthexperience.be breng je een bezoek aan Materialise, imec, Health House, het Rega Instituut KU Leuven, Brussels Airport en B-PHOT Brussels Photonics.

ZES BEDRIJVEN



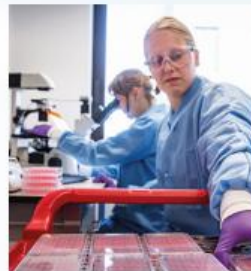
Materialise is een autoriteit op vlak van medische toepassingen in 3D-printing. Het bedrijf toont je hoe 3D-technologie het werk van chirurgen in het operatiekwartier helpt.



Imec, het wereldvermaarde onderzoekscentrum voor nano-elektronica en digitale technologie gaat diep in onze hersenen met een neuroprobe.



Bij het expertisecentrum **Health House** in Leuven ontdek je de toekomst van gezondheid en gezondheidszorg.



Het **Rega Instituut KU Leuven**, dat pioniert in het gevecht tegen infectieziekten, geeft je een unieke inblik in hun kroonjuweel CAPS-IT. Dat is een geautomatiseerd robotsysteem voor onderzoek op virussen met een hoge risicofactor.



Op **Brussels Airport** maak je kennis met de Airside Pharma Transporter, ook gekend als 'cool dolly'. Die vervoert gekoelde medische producten zonder temperatuurschoks van het magazijn tot het vliegtuig.



B-PHOT Brussels Photonics, ten slotte, is gespecialiseerd in lichttechnologie. Het innovatiecentrum in Gooik zet licht in om onze levenskwaliteit te verbeteren.

VISITEKAARTJE

De virtuele beleving is meer dan een inkijkje in enkele topinstellingen en -bedrijven. De Smart Hub Health Experience is een digitaal visitekaartje van onze innovatieve regio en een opstapje om internationale contacten te leggen.

www.smarthubhealthexperience.be

De Smart Hub Health Experience kwam tot stand door een samenwerking tussen Smart Hub Vlaams-Brabant, Health House en Nanopixel.

Jouw aanspreekpunt bij Smart Hub Logistics



Claudine Carton versterkt het team van de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij (POM) Vlaams-Brabant. Het is haar taak om logistieke projecten uit te rollen bij Smart Hub Vlaams-Brabant en ze staat ook in voor het duurzaam beheer van bedrijventerreinen. Claudine deed de nodige knowhow op bij de dienst Europa van de provincie Vlaams-Brabant.

Met al je vragen over Smart Hub Logistics kan je terecht bij claudine.carton@pomvlaamsbrabant.be

STERKERE HANDELSKERNEN

INSPIRERENDE VOORBEELDEN UIT VLAAMS-BRABANT





Een levendige dorps- of stadskern, met een toegankelijk en gevarieerd aanbod aan handelaars en uitnodigende horecazaken. Waar je graag gaat winkelen in een aangename buurt. Daar werkt de provincie Vlaams-Brabant graag aan mee. In 2020 konden 24 projecten rekenen op een subsidie voor handelskernversterking. Samen goed voor 130.000 euro aan steun.

Lokaal shoppen in Diest is goud waard

Shoppen in Diest is goud waard. Letterlijk, met een groots opgezette spaaractie kon je een goudstaaf winnen. Samen met een stevige online promotie en een campagnefilmpje steekt de stad Diest haar lokale handel zo meer dan een hart onder de riem tijdens de coronaperiode.

De website www.shoppenin diest.be bestond al voor de coronacrisis. Maar toen de pandemie uitbrak en winkels en horeca tijdelijk dicht moesten, werd de website nog meer als daarvoor een promotiekanaal. "Op de website verzamelden we alle lokale handelaars die online shoppen of afhaalmomenten organiseren", vertelt centrummanager Joachim Vancluyssen. "In het najaar lanceerden we twee advertentiecampaagnes op sociale media rond 'Diest blijft shoppen' en 'Diest blijft (s)maken'. De boodschap was dat je ook tijdens de coronaepidemie bij onze lokale handel terecht kon. Ook als je online koopt."

Win een goudstaaf

In december en januari liep er een originele spaaractie. Je kon op een spaarkaart tien zegeltjes verzamelen als je ging shoppen bij lokale handelaars. Elke week maakte je kans op één van de vijf Diest Cadoosjes, dat zijn waardebonnen ter waarde van 50 euro. Eén hoofdwinnar won een

goudstaaf ter waarde van 1250 euro. Wel 400 handelaars namen deel. De actie leverde 50.000 volle spaarkaarten op. "We vroegen de mensen volgens de GDPR-richtlijnen of we hun gegevens op de spaarkaarten mogen gebruiken om op te nemen in ons nieuwsbriefstelsel. Zo kunnen we hen later nog warm maken om lokaal te shoppen in Diest."

Online hulp

Als extra hulp startte de stad Diest een samenwerking met een social mediabureau. Zo kunnen handelaars gratis gebruikmaken van een online platform waar ze zichzelf online trainen. Hoe maak je een Facebookpost? Welke foto gebruik je? Welke hashtag? Hoe bouw je je eigen Facebookwinkel? "De handelaars krijgen tips via korte online filmpjes. Die kunnen ze bekijken waar en wanneer ze willen. Dat is gemakkelijker dan een webinar van anderhalf uur. We kochten 50 accounts aan, daarvan zijn er intussen 42 in gebruik."

www.shoppenin diest.be





Warm Herne

Met het relanceplan Warm Herne neemt de gemeente een reeks initiatieven om de lokale handel te ondersteunen.

Elk gezin in Herne kreeg twee waardebonnen van telkens 7,5 euro. "Eentje om exclusief te gebruiken bij de lokale horeca, en een andere die je in elke handelszaak kan gebruiken", vertelt Sara Van den Eynde van de gemeentelijke dienst omgeving & middenstand. De waardebonnen zijn een directe financiële injectie voor de handel én een duwtje in de rug van de inwoners om de lokale middenstand te (her)ontdekken.

Fotowedstrijd

En er is meer. De gemeente organiseerde een fotowedstrijd waarbij iedereen werd uitgenodigd de toeristische en recreatieve troeven van Herne in de kijker te zetten. De mooiste landschappen, de verborgen plekken, de mensen. De jury bekroonde de zestien beste foto's met waardebonnen ter waarde van 100 tot 500 euro. Te besteden bij de lokale handel, uiteraard.

"Om de handel extra te ondersteunen, hebben we de website www.warmherne.be opgericht. Daarop vind je alle acties en ini-

tiatieven van onze handelaars", zegt Sara. Je vindt er ook algemene informatie over de geldende coronamaatregelen, en inwoners kunnen er zich als vrijwilliger registreren om bijvoorbeeld boodschappen te doen of de hond uit te laten.

Reizend ledscherm

Een groot ledscherm reist onder tussen de gemeente rond. Elke week vind je het scherm op een andere plaats. "Horecazaken kunnen via het scherm gratis hun meeneemmenu's bekendmaken. Als het menu verandert, is de boodschap op het scherm ook snel aangepast. Ook de fotowedstrijd en onze stempelkaartwedstrijd geven we ruchtbaarheid via het scherm."

De bedoeling van de stempelkaartwedstrijd is dat je stempels verzamelt op een spaarkaart. Bij elke aankoop bij een Hernse horecazaak krijg je een stempel. Heb je vier stempels, dan kan je je volle kaart inleveren. Uit alle inzendingen worden zestien kaarten getrokken. De winnaars krijgen – opnieuw – waardebonnen met een waarde van 100 tot 500 euro.

www.warmherne.be

Een Beerselbon als cadeau

"Op zoek naar een origineel cadeau? Geef een Beerselbon!" Met een speels animatiefilmpje op haar Facebookpagina, maakt de gemeente Beersel haar inwoners warm voor de Beerselbon.

Beersel lanceerde het initiatief in december, in volle koopjesperiode. "Het principe van de Beerselbon is eenvoudig: iedereen kan online of bij de gemeente een bon kopen die je dan bij de deelnemende handelaars kan spenderen", vertelt Koen Hofmans, deskundige lokale economie van de gemeente Beersel. "Je kan kiezen voor een algemeen bon of voor een bon die geldig is bij één specifieke handelaar. De gemeente neemt de kosten van het online platform, het onderhoud ervan en de transactiekosten op zich. Voor de handelaar en de gebruiker kost het systeem dus niets extra."

Drie maanden na de lancering doen ongeveer 85 handelaars mee, een derde van het totaal. De Beerselbon is meer dan louter coronasteun en blijft ook na de pandemie bestaan. "De bon zelf is telkens een jaar geldig. Je kan een standaardbon kopen van 25, 50 of 100 euro, of zelf het bedrag bepalen. Je hoeft de bon niet in één keer uit te geven. Als je bijvoorbeeld een bon hebt ter waarde van 40 euro en je aankopen bij de beenhouwer kosten 23 euro, heb je dus nog 17 euro over voor je pistolets bij de bakker en de krant bij de dagbladhandel", zegt Koen.

Via onder meer kleurrijke animatiefilmpjes op sociale media herinnert de gemeente haar inwoners af en toe aan de Beerselbon. Een Valentijns-cadeautje? Moederdag? Elke gelegenheid is goed om een Beerselbon cadeau te doen. De gemeente geeft zelf het goede voorbeeld: de 300 gemeentemedewerkers kregen allemaal een Beerselbon als eindejaarscadeau.

www.beersel.be/beerselbon



Op wandel in Lubbeek voor de horeca

Om de inwoners te stimuleren iets te eten of drinken bij de lokale horecazaken, organiseerde Lubbeek acht avondwandelingen in juli en augustus 2020. Met een horecabezoek onderweg. En met twee originele wedstrijden stak Lubbeek ook de andere handelszaken een hart onder de riem.

De coronacrisis heeft de horeca zwaar getroffen. Om de lokale ondernemingen te steunen, organiseerde Lubbeek acht avondwandelingen onder begeleiding van een gids van Natuurpunt. Telkens met vijftig deelnemers. "Iedere wandeling bezochten we een andere horecazaak. Verder kwam iedere deelgemeente minimaal één keer aan bod", legt deskundige economie Michiel Awouters uit. "Zo leerden de deelnemers niet alleen hun gemeente beter kennen, maar ook de horecazaken. De wandelingen waren een groot succes, ze waren allemaal meteen volzet."

Elke wandelaar kreeg een jeton ter waarde van drie euro voor een consumptie, én een voucher ter waarde

van tien euro om later te spenderen in een Lubbeeks café of restaurant. Als vervolg op de actie bundelt de gemeente de uitgestippelde wandelingen in een nieuwe wandelgids, waarin ook alle horecazaken worden opgenomen.

#lokaalstaatcentraal

In het prille begin van de coronacrisis lanceerde de gemeente twee wedstrijden onder de campagne #lokaalstaatcentraal. De inwoners konden op een flyer de zin 'Als ik opnieuw uit mijn kot mag, dan ga ik ...' vervolledigen. Met aandacht wat ze zouden eten, drinken, kopen of doen bij de lokale handel en horeca. Uit de

inzendingen werden een tiental winnaars getrokken die een waardebon van 30 euro kregen. Te spenderen bij de Lubbeekse handels- en horecazaken uiteraard.

En wie tijdens de eerste lockdown een foto, selfie of filmpje maakte van zijn aankoop bij een lokale handelaar en die deelde op Facebook of Instagram met @gemeentelubbeek en #lokaalstaatcentraal, maakte kans op een bon van vijftig euro. "Een kleine rechtstreekse steun, maar het is vooral extra publiciteit op sociale media die het onze handelaars oplevert."



Wil jouw gemeente ook **INVESTEREN IN EEN STERKE HANDELSKERN?**

Met een campagne tegen leegstand, een heraanleg van de dorpskern, of misschien een gemeentelijke cadeaucheque voor lokale handelaars? **Vraag dan zeker je provinciale subsidie.** Die bedraagt maximaal de helft van de totale projectkosten, en niet meer dan 10.000 euro per project. Of maximum 5.000 euro als het louter om een promotiecampagne gaat. Dien je aanvraag in ten laatste op 15 juni of 15 oktober 2021.

Meer weten? www.vlaamsbrabant.be/versterking-handelskernen

SOCIAAL ONDERNEMERSCHAP

Vlaams-Brabant is de thuisbasis van een zestigtal sociale-economiebedrijven en een vijftigtal arbeidszorginitiatieven. Hier krijgen mensen voor wie dat niet evident is toch arbeidskansen, maar ook begeleiding en steun. Een sociale taak die deze organisaties vaak combineren met een duurzame en ecologische doelstelling. De provincie steunt dit sociaal ondernemerschap met subsidies voor projecten die de toegang tot de arbeidsmarkt bevorderen.

Twee geslaagde projecten in de kijker.



De kunst is om afvalstromen aan de bron te sorteren en te kanaliseren naar hubs"

Ann Van Den Bosch, doctor in de scheikunde en zaakvoerder van EnAdvIS

>> PROJECT 1

Recyclage van afvalstromen uit het ziekenhuis

Een tweede leven voor sterilisatiedoeken

In UZ Leuven gaan de gebruikte sterilisatiedoeken waarin operatiesets zijn ingepakt niet langer naar de verbrandingsoven. In Dé Werkplaats in Herent halen mensen met een beperking de labels en stickers van de

doeken, zodat het polypropeen (PP) kan gerecycleerd worden.

Ziekenhuizen gebruiken veel eenmalige verpakkingen. Een deel daarvan moet om gezondheidsredenen worden vernietigd, maar een ander deel kan gerecycleerd worden. Zoals de sterilisatiedoeken van PP, een zuive-

re afvalstroom die dankzij de sociale economie gerecupereerd wordt. Het initiatief komt van Ann Van Den Bosch, doctor in de scheikunde en zaakvoerder van EnAdvIS dat milieuprojecten op touw zet.

"Ziekenhuizen hebben veel kleine maar waardevolle afvalstromen. De

kunst is om die stromen aan de bron te sorteren en te kanaliseren naar hubs”, legt ze uit. “Dé Werkplaats fungeert in dit geval als hub waar die stromen samenkomen. Voor de mensen met een beperking betekent dit een zinvolle dagbesteding. Ze werken voor het ziekenhuis. Dit project toont aan dat het logistiek haalbaar is. Op termijn willen we dan ook andere verpakkingsmaterialen recycleren.”

EnAdviS rolde het project ook uit naar andere ziekenhuizen en sociale-economieprojecten in Vlaams-Brabant. De partners zijn de voorzieningen voor mensen met een beperking Oostrem, Ons Tehuis Brabant en Huis in de Stad, en de ziekenhuizen UZ Leuven, Sint Maarten, Imelda en Jan Portaels.

In Dé Werkplaats

Dé Werkplaats van Oostrem is een sociaal atelier in de Benedictushoeve in Herent. Mensen met een beperking verrichten er semi-industrieel werk. De mensen komen niet alleen van Oostrem, maar ook van andere voorzieningen in onze provincie: Alvinenberg, Ganspoel, Willekom, Ons Tehuis Brabant, Avé Regina, De Klink, Rozemarijn, Siddartha, Het Roerhuis en Honk. “Onze mensen verwijderen alle stickers en labels”, legt Marcia Geerinckx uit, zij is de coördinator van Dé Werkplaats. “Dan plooiën we de doeken en maken er balen van, klaar om naar het recyclagecentrum te vertrekken. Het is een grote afvalberg minder, UZ Leuven gebruikt ongeveer 20 ton sterilisatiedoeken per jaar.”

Nieuwe toepassingen

De doeken worden uiteindelijk verwerkt tot korreltjes polypropreen, dat in nieuwe spuitgiettoepassingen gebruikt wordt. Ann Van Den Bosch “Dat materiaal wordt gewoon vermarkt, en dat blijkt geen probleem. De 14,8 ton die we al in 2021 ingezameld en verwerkt hebben, was meteen verkocht. Het gerecycleerde PP kan in heel veel dingen gebruikt worden, in bloempotten bijvoorbeeld.”

www.oostrem.be / www.enadvis.be

>> PROJECT 2

Voedseloverschotten worden gezonde producten voor kwetsbare groepen

Robin Food

Veel groenten en fruit halen het niet tot in onze winkelrekken. En dat terwijl een groeiende groep mensen geen toegang heeft tot betaalbare gezonde voeding. Met het project Robin Food wil Samenlevingsopbouw Riso Vlaams-Brabant hieraan verhelpen, met hulp uit de sociale economie.

“Wist je dat een derde van het voedsel in de vuilnisbak belandt?”, vraagt Xenia Langen van vzw Samenlevingsopbouw Riso Vlaams-Brabant. “Dat gebeurt langsheen de hele keten: in de huishoudens, op de veiling, op het transport, in de supermarkten en bij de boeren zelf. We zien ook dat er nog altijd veel mensen onvoldoende toegang hebben tot gezonde en betaalbare voeding. Gezinnen

die in armoede leven, kinderen die niet elke dag gezond kunnen eten. Aan die twee tegenstellingen, daar wilden we iets aan doen.”

Op de veiling

Met steun van de Vlaamse overheid startte Samenlevingsopbouw Riso Vlaams-Brabant het project SaTé V: Samen Tegen Voedselverspilling. “Daar groeide het project en het merk Robin Food uit, waarbij we voedseloverschotten verwerken tot een verkoopbaar, betaalbaar en vooral heel lekker gezond product, beschikbaar voor iedereen, ook en vooral de maatschappelijk kwetsbare mensen. Andere bedrijven die ook met overschotten werken, kunnen het Robin Food-label aankopen en gebruiken.”





Wist je dat een derde van het voedsel in de vuilnisbak belandt?"

Xenia Langen van vzw Samenlevingsopbouw Riso Vlaams-Brabant.



Fifteen-restaurants van Jamie Oliver. Anderzijds starten we RobinFood@school op waarmee we soepmaaltijden verdelen in lagere scholen, zodat de kinderen daar toch kunnen rekenen op gezonde voeding. Zo dragen we een steentje bij om kinderarmoede te bestrijden. Met een goede maaltijd per dag, presteren ze beter op school zodat ze meer kansen krijgen op een betere toekomst."

www.robinfood.be

De organisatie doet een beroep op de sociale economie. Aanvankelijk was dat het keukenatelier van Den Travak in Leuven, toen het initiatief groeide werd dat enVie in Anderlecht en De Wroeter in Limburg. Deze producenten kopen de overschotten van groenten en fruit op de veiling op en verwerken ze tot soep, sappen en saus, en binnenkort ook groentespread.

Keukenateliers van de sociale economie

De producten van Robin Food vind je in de rekken van de Sociale Kruidenier Het Perron in Hal 5 in Kessel-Lo, en samen in een geschenkmand met producten van soortgelijke Europese initiatieven in de winkels van Okay. Samenlevingsopbouw Riso Vlaams -

Brabant neemt ook andere initiatieven. Zo trok de organisatie afgelopen zomer met een mobiele frietkraam langs Leuvense buurtwerkingen. De frietjes van aardappeloverschotten werden gesneden door de medewerkers van het sociale tewerkstellingsproject Den Travak.

Soep op school

Het project is intussen volwassen geworden en in juni wordt Robin Food een volwaardige coöperatieve onderneming. "Uiteraard zonder onze sociale impact uit het oog te verliezen. We blijven ervoor zorgen dat ook kwetsbare kinderen en jongeren makkelijker de weg vinden naar gezonde voeding. Enerzijds willen we kwetsbare jongeren betrekken in onze werking, naar analogie van de

SUBSIDIE voor sociaal ondernemerschap

Heeft jouw bedrijf, vereniging of organisatie een project dat de kansen op de arbeidsmarkt vergroot voor mensen voor wie dat niet evident is? Dat bijdraagt tot de professionalisering en versterking van de sociale economie? En liefst samenwerking tussen organisaties in de sociale en reguliere economie bevordert?

Vraag dan je subsidie voor sociaal ondernemerschap aan de provincie Vlaams-Brabant.

Alle voorwaarden en informatie op www.vlaamsbrabant.be/sociaal-ondernemerschap



Team Robin Food redt groente- en fruitoverschotten

Projecten stimuleren ondernemingszin bij jongeren

ONDERNEMEN VOOR BEGINNERS

De laatstejaarsleerlingen van het Sint-Pieterscollege in Leuven lieten zich inspireren door de coronamaatregelen en ontwikkelden een 'Ponchaud', een warme poncho van fleec voor de frisse lenteavonden. Met hun minionderneming zetten ze hun eerste stappen in de ondernemerswereld.

De provincie Vlaams-Brabant zet mee haar schouders onder projecten van VOKA, Vlajo en UNIZO om ondernemerszin bij jongeren te stimuleren.

Vlajo (Vlaamse Jonge Ondernemingen) en werkgeversorganisatie VOKA Vlaams-Brabant leggen de link tussen de onderwijs- en de bedrijfswereld. Ze stimuleren leerlingen van de derde graad secundair onderwijs om miniondernemingen op te richten en begeleiden hen daarbij. Dit schooljaar stapten 71 leerlingenteams mee in het project, van scholen uit Aarschot, Dilbeek, Haacht, Halle, Hoegaarden, Keerbergen, Landen, Leuven, Londerzeel, Merchtem, Opwijk, Rotselaar, Tervuren, Tienen en Vilvoorde.

WARME AVONDEN

Eén daarvan is de minionderneming Ponchaud. Leerlingen Liana Craps, Lien Bonnevie, Marthe Demarsin, Milo Vosswinkel, Abu Belojev en Elle Wouters van het Leuvense Sint-Pieterscollege ontwikkelden een zachte en warme poncho. "Tijdens de coronacrisis spreken mensen met familie of vrienden vooral buiten



Vlajo en Voka stimuleren en begeleiden leerlingen om miniondernemingen op te richten"

af", vertelt Liana. "Maar na zonsondergang is het koud. Zo kwamen we op het idee om een warme Ponchaud te creëren. We maakten zelf een ontwerp, waarbij we een pull met een echte poncho combineerden."

Het werd een leerrijke rit. "Het moeilijkste was het kiezen van ons product. Het is zeer uitdagend om een nieuwe insteek of een origineel product te vinden. Maar eens we dat hadden, viel de druk wat van onze schouders. We hebben vooral geleerd zelfstandig te werken. Ons team startte van nul, we moesten zelf uitdokteren hoe we ons productieproces en onze verkoop zouden organiseren. Zelfstandig zijn, op zoek gaan naar oplossingen, dat wil onze school ons ook bijbrengen."

JIEHA!

Jong geleerd is oud gedaan. Daarom ondersteunt de provincie Vlaams-Brabant financieel organisaties die ondernemingszin stimuleren in scholen. Vlajo en VOKA kregen een subsidie van 22.090 voor de organisatie van de miniondernemingen.



Met Jieha! Van Vlajo starten jongeren een miniatuurbedrijf op waarbij ze fair trade-producten verkopen. Zo ervaren leerlingen dat ondernemingszin ook een maatschappelijk engagement inhoudt, met duurzame resultaten voor mens en milieu. Jieha! kreeg een provinciale subsidie van 2.110 euro.

PLANKGAS

Dankzij Plankgas Pop-up, een initiatief van UNIZO Vlaams-Brabant, werken leerlingen hun idee uit en richten ze een echte onderneming op. Zo leert elke leerling wat het is om een ondernemer te zijn en welke verantwoordelijkheden hierbij komen kijken. De Student Enterprise (STEP) laat dan weer studenten van het hoger onderwijs proeven van het professioneel ondernemerschap. Plankgas kon rekenen op een subsidie van 6820 euro, STEP kreeg 2500 euro.

SLIMME OPLO VOOR VANDAAG EN MORGEN

Een betere opsporing van longziektes. Een robotje dat snel en efficiënt ontdekt aan welke stoffen iemand allergisch is. Een elegante bril die heel onopvallend zuurstof toedient aan patiënten. Het zijn maar enkele van de opmerkelijke en vernieuwende projecten die kunnen rekenen op een Vlaams-Brabantse innovatiesubsidie.

Bedrijven, kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke actoren die samenwerken aan een innovatief project, komen in aanmerking voor een provinciale innovatiesubsidie. Een voorwaarde is dat het project Vlaams-Brabant als kennisregio versterkt in minstens één van de vijf clusters: food, health, creativity, logistics en cleantech. De subsidie bedraagt maximum 50% van de projectkosten met een maximum ondersteuning van 150.000 euro.

Dit jaar kregen maar liefst zeven samenwerkingsprojecten een financiële zet in de rug. De meeste projecten zijn inzetbaar tijdens de coronacrisis, en verbeteren de levenskwaliteit van veel Vlaams-Brabanders. In totaal gaat het om 675.128 euro aan subsidies.

BRUcure

Brussels Airport is dé Europese draaischijf voor de coronavaccins. Een uiterst belangrijke taak, want de vaccinatiecampagne hangt af van de snelle en correcte levering van vaccins. Het project BRUcure focust erop om de afhandeling zo snel, eenvormig en kwaliteitsvol mogelijk te organiseren. Door de capaciteit aan koelcellen, vliegtuigen en transporteurs optimaal te benutten bouwt BruCargo haar koppositie in de wereld als logistieke hub voor de farmaceutische industrie verder uit.

*Partners: Air Cargo Belgium (ACB), Voka, Vlaams-Brabant, Brussels Airport Company en een aantal bedrijven en experts.
Innovatiesubsidie: 100.000 euro.*

Blended hulp voor mentaal welzijn

De coronacrisis weegt op de geestelijke gezondheidszorg. Het aantal mensen met mentale problemen groeit, net als de wachtlijsten. QIT (Quality In Treatment) helpt het therapieproces inzichtelijk te maken met digitale toepassingen en de client actief te betrekken bij het zorgtraject. Het project 'Blended hulp voor mentaal welzijn' vult sessies bij de psycholoog aan met een online zelfhulpaanbod dat de patiënt op eigen tempo kan opnemen. Zo krijgen meer patiënten sneller toegang tot kwaliteitsvolle hulpverlening.

*Partners: QIT, Panenco, KU Leuven.
Innovatiesubsidie: 91.800 euro*



De Oxy-bril

Zuurstoftherapie is oncomfortabel, onpraktisch en erg zichtbaar, met al die slangetjes die via de oren naar de neus gaan. De Leuvense start-up Aspyro bedacht een elegante en discrete oplossing: de Oxy-bril. De zuurstofleidingen zitten in het montuur van de bril verwerkt, je ziet alleen nog het korte stukje buis van in de neus gaat.

*Partners: Aspyro, Upthrust en patiëntenvereniging COPD.
Innovatiesubsidie: 37.411 euro*



SSINGEN



EEN INNOVATIE-SUBSIDIE VOOR JOUW PROJECT?

Ook dit jaar zijn er innovatiesubsidies beschikbaar. Dien je project in voor 15 oktober 2021 via vlaamsbrabant.be/innovatiesubsidie.

Meer info bij pierre.fache@vlaamsbrabant.be

Slimme spirometrie voor huisartsen

Liefst 1,2 miljoen Belgen hebben een longziekte, maar bij 400.000 van hen is dit nog niet ontdekt. De huisarts speelt een cruciale rol bij het opsporen van longziekten. Maar vaak heeft de huisarts geen spirometer - een toestel dat de longfunctie meet aan de hand van de luchtstroom die je uitademt - of de resultaten zijn niet betrouwbaar omdat het misloopt met de meting. Het project 'Slimme spirometrie voor huisartsen' maakt de spirometer slimmer zodat het de huisarts helpt correct te meten. Een hulp voor coronapatiënten.

Partners: ArtiQ, KU Leuven Huisartsen-opleiding, producenten van spirometers.
Innovatiesubsidie: 90.687 euro.

Digifruit

Plukvers fruit, het hele jaar rond? Met project Digifruit ontwikkelden KU Leuven en Optiflux een nieuwe bewaarmethode. Die zorgt ervoor dat appels en peren er niet alleen beter uitzien, ze zijn ook lekkerder en de methode maakt chemische rijpingsremmers overbodig.

Partners: KU Leuven, Optiflux, de veilingen BFV en Belorta, Better3Fruit, fruitbedrijven Devos groep, Wouters Fruit en Healthy Fruit.
Innovatiesubsidie: 102.770 euro

SPAT: Skin Prick Automated Test

Aan welke stoffen ben je allergisch? De opsporing gebeurt vandaag doorgaans met een 'krasjestest', waarbij vloeistofdruppeltjes met allergenen worden aangebracht op de arm. Het project SPAT - Skin Prick Automated Test - laat dit klusje over aan een kleine robot. Die plaatst de allergische stoffen snel en zo aange-naam mogelijk. Na 15 minuten krijgt de patiënt een correcte diagnose. Over anderhalf jaar wordt SPAT uitgerold in de ziekenhuizen.

Partners: HippoCreates, imec.istart, Comate en de ziekenhuizen UZ Leuven, AZ Jan Portaels Vilvoorde en het Militair Hospitaal.
Innovatiesubsidie: 149.677 euro.

RDVideo Ads

We krijgen via sociale media en het internet om de haverklap videoadvertenties te zien. Vaak zijn ze storend want ze zijn doorgaans niet aangepast aan ons profiel. Het project 'Realtime datagedreven videoads' lost dit probleem op: op basis van verschillende datasignalen krijg je videoadvertenties te zien die wel aansluiten bij wie je bent en wat je interesseert. Het reikt lokale websites een extra middel aan om advertentiebudgetten aan te trekken zodat de inkomsten niet wegvloeien naar de Amerikaanse techbedrijven.

Partners: AdSomeNoise, Doggybites (Adhese) en KU Leuven.
Innovatiesubsidie: 102.783 euro



*Ons doel? Voedsel
redden van de afvalberg
én iedereen toegang
geven tot gezonde en
betaalbare voeding.*

Xenia Langen
Riso Vlaams-Brabant

