

NR.24 | VIERMAANDELIJKS | juni 2023

ECONOMIE WERKT

MAGAZINE VLAAMS-BRABANT



We moeten wel internationaliseren

Patrick Swartenbroekx, CEO HydroScan

In de kijker

Bloempotten uit
gerecycleerd afval

QIT online versterkt
mentaal welzijn



**VLAAMS-
BRABANT**

de provincie, jouw streekmotor

In de kijker

4

- * Een handige tas voor flexwerkers
- * Nieuwe medewerker streekbeleid Halle-Vilvoorde
- * In je agenda

Pot-it

6

Hippe bloempotten uit gerecycleerd afval.

Zakendoen van Nederland tot Vietnam

8

Interview met Patrick Swartenbroekx, CEO van HydroScan.



WEDSTRIJD 'WIN JE ZAAK'

14

Starters lanceren en leegstand voorkomen.



QIT online

12

Online zelfhulpmodules vullen de reguliere zorg aan.



“Internationaal samenwerken versterkt onze kenniseconomie.”

Beste lezer,

De wereld ligt aan onze voeten. Met corona goed en wel achter de rug, kunnen we weer volop onze kenniseconomie en innovatieve oplossingen uitdragen. De poort - Brussels Airport - ligt vlakbij. Een fraai voorbeeld van een geslaagde internationalisering is HydroScan.

Het Leuvense bedrijf ontwikkelde met steun van de provincie een overstromingskaart voor Leuven en Sint-Genesius-Rode. Met haar software Flood4Cast is het nu in die gemeenten mogelijk om tot drie uur op voorhand tot op wijk- en zelfs straatniveau te weten waar een wolkbreuk zal toeslaan. Ook LeakRedux, unieke software voor lekdetectie, is hier bij ons ontwikkeld. Het systeem waakt over het waternet in de Vietnamese stad Hanoi. Hoe kreeg het bedrijf dit voor elkaar? CEO Patrick Swartenbroekx vertelt er meer over in dit nummer.

Wil je hem liever zelf aan het woord horen? Dan ben je meer dan welkom op Smart Hub Connects op 15 juni in het provinciehuis in Leuven. Luister naar boeiende lezingen en neem deel aan inspiratiesessies over hoe het allemaal slimmer, duurzamer en beter kan met onze kenniseconomie.

We hoeven het gelukkig niet allemaal ver te zoeken. Onze eigen economie, letterlijk onder de kerktoren, verdient zeker ook onze aandacht. Met de wedstrijd ‘Win je Zaak’ tonen de steden Halle en Aarschot hoe je op een originele manier startende handelaars en ondernemers kan helpen. Het beste idee kan een jaar gratis huur, begeleiding en promotie winnen. Meteen gaan de steden op die manier ook de leegstand van handelspanden in het centrum tegen.

Deze editie van Economie Werkt heeft nog wel meer frisse ondernemersideeën in petto. Van een online zelfhulptool voor mentaal welzijn tot hippe bloempotten uit gerecycleerd materiaal. Ideeën zijn er genoeg, in ons creatieve Vlaams-Brabant. Wij helpen graag ze te realiseren, daar is onze innovatiesubsidie voor. Je hebt nog wat tijd om je idee te laten rijpen, de volgende deadline om een dossier in te dienen is 15 oktober.



Veel leesplezier!

Ann Schevenels
Gedeputeerde voor economie

* IN DE KIJKER

WELKOM JEROEN

Jeroen Vandenbussche startte in april als bestuurssecretaris streekbeleid voor de regio Halle-Vilvoorde, bij de dienst economie van de provincie Vlaams-Brabant.

Hij werkte voordien als leerkracht lager onderwijs en als schooldirecteur. Daarnaast was hij al jarenlang aan de slag als teler van de Vlaams-Brabantse tafeldruif.

Als bestuurssecretaris zal Jeroen het Toekomstforum Halle-Vilvoorde coördineren en het luchthavenoverleg in onze regio organiseren.



"Als communicator en enthousiaste Vlaams-Brabander wil ik lokale besturen en de provincie Vlaams-Brabant nog sterker met elkaar verbinden"

Heb je vragen voor Jeroen?
Bel of mail: 0486 10 81 06 of jeroen.vandenbussche@vlaamsbrabant.be



Een handige tas voor flexwerkers

Afgedankte banners? Daar hebben we bij de provincie Vlaams-Brabant een nuttige bestemming voor. Zeker nu er zoveel medewerkers hybride werken. "People Made, het netwerk van sociale-economieorganisaties en arbeidszorgateliers in Vlaams-Brabant, geeft de banners een nieuw leven", zegt Mieke Frans, verantwoordelijke sociale economie. "In de confectionaafdeling van maatwerkbedrijf Rodea worden de banners herwerkt en geupcycled. Het resultaat mag er zijn: een praktische en duurzame flexwerktas die de collega's zullen gebruiken om hun persoonlijke spullen in op te bergen als ze niet op de werkplek zijn. Een uitstekend voorbeeld van hoe de sociale en circulaire economie mooi samengaan."

Ook flexwerktassen voor jouw onderneming of jezelf?
Mail naar peoplemade@vlaamsbrabant.be



15 JUNI 2023 - PROVINCIEHUIS, LEUVEN

SMART HUB CONNECTS

*Wil jij weten hoe het slimmer,
duurzamer én beter kan?*

Kom dan naar Smart Hub Connects.

**Stefaan Vandist, merkstrateeg & toekomst-
verkenner bij Switchrs**, neemt je op sleeptouw
naar een duurzame toekomst. **Geertrui Mieke De
Ketelaere van de Vlerick Business School** brengt
opheldering over de ontwikkelingen rond artificiële
intelligentie. En **VRT-nieuwsanker Goedele Wach-
ters** leidt het netwerkevent in goede banen.

Na de boeiende lezingen, kan je twee sessies kiezen
uit een reeks van zes inspiratiesessies. Experts en on-
dernemers uit Vlaams-Brabant vertellen er over hun
innovatieve projecten en gaan met jou in dialoog.
Last but not least, is er tijd om te mixen en matchen
op onze netwerkreceptie. Tot dan?

>> Schrijf je in via www.smarthubvlaamsbrabant.be/connects



28 EN 29 SEPTEMBER 2023

ZAKELIJKE NETWERKREIS NEXT GENERATION CELL AND GENE THERAPIES

Smart Hub Vlaams-Brabant neemt bedrijven en
onderzoekers mee naar Heidelberg voor de zake-
lijke netwerkreis 'Next Generation Cell and Gene
Therapies'. Je bezoekt er het vermaarde Europees
Laboratorium voor Moleculaire Biologie (EMBL), praat
er met geselecteerde onderzoekers en ondernemers
en neemt deel aan de jaarlijkse conferentie van de
Zuid-Duitse clusterorganisatie BioRN.

>> Schrijf je in via www.smarthubvlaamsbrabant.be/activiteiten

19 OKTOBER 2023 - PROVINCIEHUIS, LEUVEN

CONFERENTIE ADVANCED THERAPIES SUMMIT

Op deze conferentie kom je alles te weten over onze
sterktes inzake cel- en genterapieën en weefselma-
nipulatie aan de hand van concrete toepassingen.
Je leert meer over het wetgevende kader en bekijkt
het ook vanuit het perspectief van de patiënt. Neem
deel aan matchmakings (B2Match) en bezoek de
stands en virtuele posters.

Het volledige programma vind je binnenkort op de
website van Smart Hub Vlaams-Brabant.

>> Meer info via philip.dingemans@vlaamsbrabant.be



17 NOVEMBER 2023 - VLAAMS PARLEMENT

STATEN-GENERAAL ARBEIDSZORG

Arbeidszorg bestaat 25 jaar. Een goed moment om
terug te blikken, vooruit te kijken én oplossingen te
zoeken om de vele mogelijkheden van arbeidszorg
nog beter te benutten.

Alle actoren die betrokken zijn bij arbeidszorg nemen
deel aan deze studiedag in het Vlaams Parlement.
Vier thema's staan centraal: een divers aanbod
brengen en kwalitatieve begeleiding bieden, groei
stimuleren, het statuut verzekeren en een geïnte-
greerde ketensamenwerking opzetten. Een organi-
satie van De Ronde Tafel Arbeidszorg, VVP, provincie
Vlaams-Brabant, POM West-Vlaanderen, STAM,
provincie Antwerpen, provincie Limburg en GTB.

>> Noteer de datum alvast in je agenda, meer informatie volgt.
Heb je nu al een vraag, mail naar mieke.frans@vlaamsbrabant.be

HIPPE BLOEMPOTTEN UIT GERECYCLEERD AFVAL

Een hippe bloempot gemaakt uit herwonnen conservenblikken, omhuld met een laagje gerecycleerde kurk. Kortweg: Pot-it. Met dit project kaapte een team zesdejaars van Heilig Hart Heverlee de prijs weg van meest circulaire minionderneming in Vlaams-Brabant. “We wilden een nuttig en aantrekkelijk maar vooral een gerecycleerd of geupcycled product ontwikkelen”, glunderden de winnaars.

Ook dit jaar steunde Vlaams-Brabant de Vlajo miniondernemingen, een project van Vlajo en Voka om ondernemerschap en economische activiteit bij jongeren te versterken en te stimuleren. In heel Vlaanderen worden daarbij teams van leerlingen uit het vijfde en zesde jaar secundair onderwijs opgestart. Op 3 mei organiseerde Vlajo de Mini Star Awards, waar awards werden toegekend aan miniondernemingen in verschillende categorieën. De provincie Vlaams-Brabant reikte de trofee uit voor de meest circulaire minionderneming.

Uit vijf circulaire projecten, die erg aan elkaar gewaagd waren, koos de jury voor Pot-it. Vooral omwille van de hoge score op de criteria circulariteit, lokale productie, sociale impact en ecologie. Het team dat de hippe bloempot bedacht, ontwikkelde en op de markt bracht, bestaat uit zes vrienden: Nolan Schapmans, Sam Janssens, Vedran Vlasselaer, Ilias Uyttenbroeck, Tanya Sharifi en Nathan Poelmans.



Pot-it is de meest circulaire minionderneming

EEN FLEURIG TWEEDE LEVEN

“Iedereen heeft wel een bloempot in huis”, zegt CEO Nolan. “Nu worden die meestal uit nieuwe grondstoffen gemaakt. Dat wilden we veranderen. We wilden ook absoluut iets met kurk doen, omdat dat product een grote afvalstroom vormt.”

“Na onderzoek bleek dat toch niet zo’n eenvoudige klus”, vult Vedran aan. “Ons eerste idee was een bloempot maken die volledig uit gerecycleerde kurk bestond, maar door het contact met water zou die gaan schimmelen. Bovendien moest daarvoor een volledige blok kurk worden uitgefreesd, wat dan weer voor heel wat extra afval zou zorgen.”

De jongeren staken de koppen bij elkaar en kwamen zo bij conservenblikken uit. “Die verdwijnen vaak gewoon in de blauwe zak en worden gerecycleerd”, zegt Sam. “Maar we zagen al snel het potentieel om de gebruikte conserven als functionele bloempot te gebruiken. Om de buitenkant te bekleden, kozen we voor de meest ecologische, gerecycleerde kurk”. Alle puzzelstukken vielen toen op hun plaats, en Pot-it was geboren.

POSITIEF TOTAALCONCEPT

“Toen we Pot-it op de markt brachten, schoot de vraag pijlsnel omhoog”, zegt Tanya. “Daarom werken we voor de assemblage samen met Blankedale, een lokaal maatwerkbedrijf uit Tienen, want ook het sociale aspect is belangrijk.”

Ook ecologie telt voor het team. Zo zal een deel van de winst gebruikt worden om bomen te planten in regio Leuven. “We sloten daarvoor een overeenkomst met de stad Leuven en de stedelijke groendienst”, zegt Nathan.

Is er toekomst voor de hippe bloempotten, ook na het schoolproject? “We willen Pot-it graag voortzetten, al dan niet met het volledige team. Als we die ambities kunnen combineren met onze verdere studies, zien we een rooskleurige toekomst voor Pot-it”, glimlachen de jongeren.



Ook een hippe Pot-it in huis?
SCAN deze QR-code en maak
je keuze.



De provincie kende een subsidie van 25.080 euro toe aan VOKA voor de organisatie van de miniondernemingen via Vlajo.



Het team ontving geupcyclede cadeautjes van People Made. De provincie regelde ook een bezoek aan maatwerkbedrijf De Vlaspit dat kurk recycleert.

A portrait of Patrick Swartenbroekx, a middle-aged man with grey hair and a beard, wearing glasses and a dark blue suit jacket over a light blue shirt. He is standing in front of a large window, with his arms crossed and a slight smile. The background shows green trees and a building. To the left of the man is a large, vertical, textured blue panel.

Wie is Patrick Swartenbroekx?

Patrick Swartenbroekx is een Vlaams-Brabantse ondernemer en de oprichter en CEO van HydroScan. Patrick studeerde in 1985 af als burgerlijk ingenieur aan de VUB en deed er daarna zes jaar onderzoek rond hydraulica en hydrologie. Bij Aquafin, waar Patrick tussen 1991 en 2003 hoofd van de afdeling Modelling was, ontwikkelde hij met zijn medewerkers de Vlaamse standaarden voor het ontwerp, de aanleg en het onderhoud van rioleringsystemen. In 2003 richtte Patrick HydroScan op. Hij is ook directeur van InneauTech en bestuurslid van Inno-Aqua, HydrauSoft en Opus25.

Zakendoen van Nederland tot Vietnam

INTERVIEW MET PATRICK SWARTENBROEKX,
CEO VAN HYDROSCAN

Het gaat snel voor HydroScan. De Leuvense onderneming is een toonaangevende expert in holistische, geïntegreerde oplossingen voor een duurzamer en kosteneffectief waterbeheer. Na projecten in onder meer Vietnam en Marokko krijgt ze nu ook stevig voet aan wal in onze buurlanden. “We moeten wel”, zegt oprichter en CEO Patrick Swartenbroekx. “België is te klein om de investeringen in eigen software te doen renderen.”

“Niet lang na de oprichting van HydroScan in 2003, hebben we al onze eerste stappen in Nederland gezet. We werkten er voor de Rijkswaterstaat. Nadien volgden nog veel andere landen in Europa”, vertelt Patrick Swartenbroekx. “In Roemenië waren we betrokken bij de planning van het waterbeheer voor de stad Timisoara, in Limassol op Cyprus hielpen we bij de ontwikkeling van masterplannen voor regenwater en afvalwater, en in opdracht van de Wereldbank adviseerden we de Bulgaarse overheid bij het riool- en drinkwaterbeheer.”

“We stelden vast dat we voor consultancy-opdrachten altijd achteraan het rijtje moesten aansluiten, na de grotere spelers uit landen als Duitsland en Nederland. Daar kwam verandering in toen we onze eigen technologie begonnen te ontwikkelen.

Opeens stonden we op de eerste rij en begon de echte internationalisering van HydroScan.”

LeakRedux in Vietnam

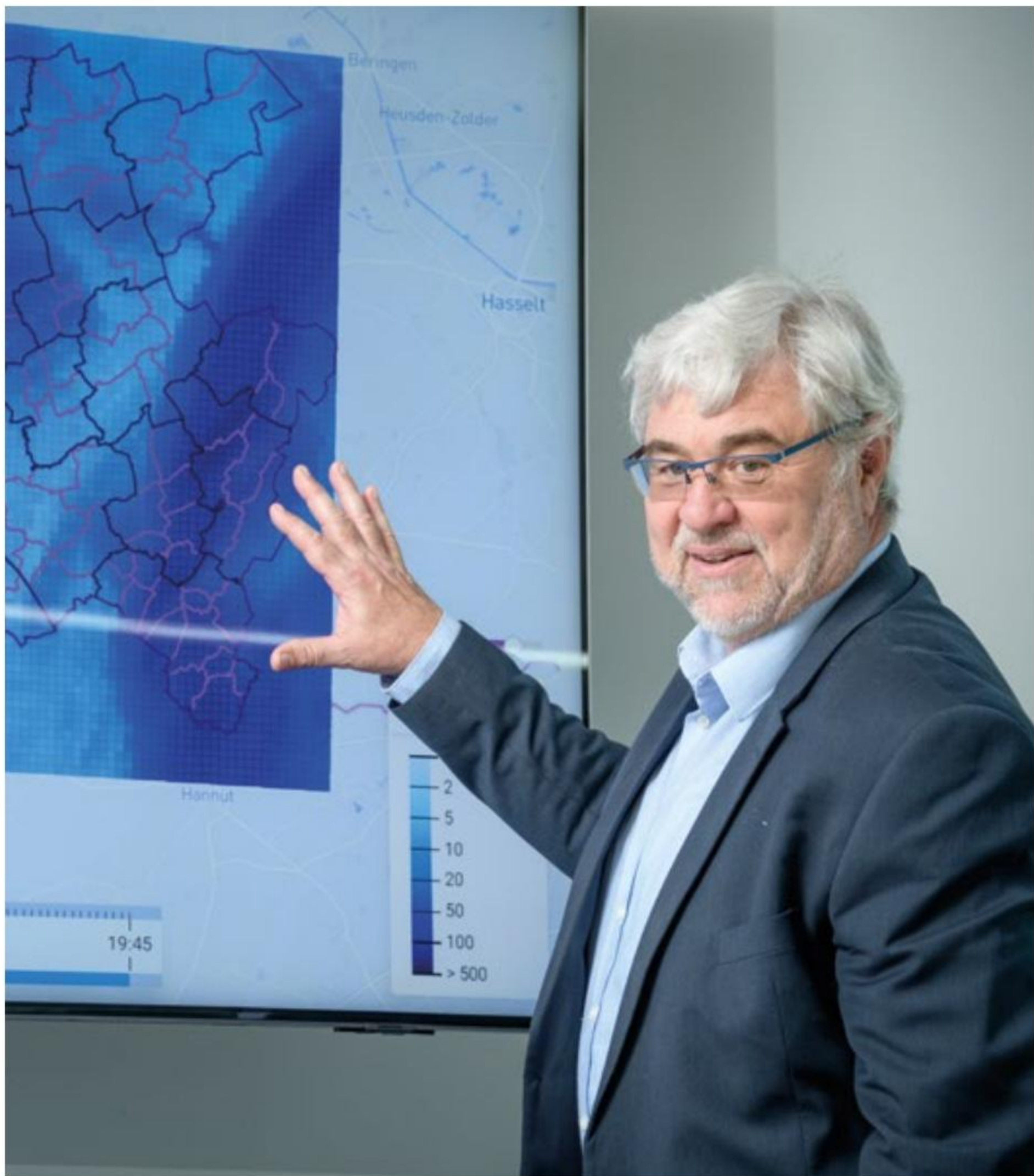
HydroScan ontwikkelde LeakRedux, een software voor lekdetectie. In 2019 sloot de onderneming een contract af met Hawacom, de Watermaatschappij van de Vietnamese hoofdstad Hanoi. “Dankzij de steun van Finexpo, een financieringsmechanisme om de Belgische export te bevorderen, werd de kost grotendeels door de Belgische overheid gedragen. We hadden twee jaar van onderhandelen nodig om tot een deal te komen.”

Drie jaar duurde de samenwerking, en die periode is nu afgerond. Hydro-

Scan is nu in gesprek met Hawacom over een jaarlijks onderhoudscontract. “We hebben intussen ook alle andere waterbedrijven in het land bezocht. Er lopen zeven of acht offertes en eerder dit jaar konden we al een contract tekenen met de watermaatschappij van de stad Hué.”

Saigon of Ho Chi Minhstad?

Internationaal succes komt niet uit de lucht vallen, ook de culturele verschillen vormen een uitdaging. “We hebben ons product helemaal moeten ‘Vietnamiseren’ en gingen op zoek naar een goede lokale partner. Zelf heb ik veel moet leren over het land en de gewoonten, om de culturele verschillen te overbruggen. Zo





“Met onze eigen technologie moeten we internationaal gaan om genoeg return on investment te halen. Ik heb geen keuze: we moeten internationaliseren.”

onderhandelen we bijvoorbeeld met de watermaatschappij van Ho Chi Minhstad, maar die naam gebruik je best niet bij al je gesprekspartners. Bij sommige mensen neem ik best de oude naam Saigon in de mond.”

In Marokko zette HydroScan samen met Microsoft een pilootproject met LeakRedux op in het zuiden van het land. Dat gebeurde in opdracht van ONEE, het Nationaal Bureau voor Elektriciteit en Drinkwater. “Nu bekijkt ONEE een mogelijke opschaling in achttien middelgrote en kleine steden”, zegt Swartenbroekx. “Maar om te slagen, moeten we ook mee voor de financiering zorgen. Waarschijnlijk gaat die in dit geval van de Afrikaanse Ontwikkelingsbank komen.”

Europese expansie

HydroScan had ook China in het vizier, maar moest die plannen door de coronaepidemie op ijs leggen. Daardoor verschoof de focus naar Europa. HydroScan had al in 2016 samen met Duitse partners het bedrijf InnoAqua opgericht om de Amerikaanse Innovyze-software in Duitsland te kunnen verdelen. De watermaatschappijen van Berlijn en Hamburg werden belangrijke klanten. “Duitsland heeft bijzonder weinig lekken in zijn drinkwaterleidingen, dus voor LeakRedux is er momenteel nog geen goede markt. Maar we zagen wel een kans voor onze overstromingssoftware Flood4Cast, zeker na de rampzalige zomer van 2021. Met hulp van de provincie Vlaams-Brabant konden we onze experimenten in Antwerpen en Leuven met die software ook in Duitsland voorstellen.”

Veel vergaderingen later lopen er nu ook pilootprojecten in Heidelberg en Germersheim. “Eind dit jaar hopen we op zes plaatsen in Duitsland actief te zijn. We installeren onze software en begeleiden de technici ter plaatse. In België leidt 80 procent van dergelijke pilootprojecten later tot volwaardige contracten.”

Ook in Frankrijk, waar HydroScan met een Franse partner het bedrijf HydraSoft oprichtte, probeert Swartenbroekx aan de bak te komen. “Daar is de situatie helemaal anders. Er zijn duizenden kleine tot middelgrote waterbedrijven. Zij hebben alleen iets aan een eenvoudige versie van onze software. Op hen richten we ons, want grote spelers als Veolia en Suez laten hen links liggen. Het probleem is wel dat de meeste van die bedrijven bijna geen geld hebben.” Ook in Frankrijk heeft HydroScan intussen twee pilootprojecten lopen.

Sprakeloze Nederlanders

“Nog maar net gingen we in Nederland op bezoek. De provincie Nederlands Limburg wilde wel wat meer horen over Flood4Cast. “Toen we klaar waren met spreken, viel er een lange stilte”, vertelt de CEO. “We zijn sprakeloos, klonk het toen. Dergelijke software hebben we nog nooit gezien. Dat was het mooiste compliment dat we konden krijgen. Maar ook in Nederland zullen we hard moeten werken en hebben we een lokale partner nodig om te kunnen slagen.”

Hoe belangrijk is de internationale markt voor HydroScan? “België

is een heel gesatureerde markt. In Vlaanderen en Brussel is LeakRedux al de standaard, in Wallonië hebben we nog meer werk. Als we ons alleen op consultancy zouden toeleggen, zou het een ander verhaal zijn. Maar met onze eigen technologie moeten we internationaal gaan om genoeg return on investment te halen. Ik heb geen keuze: we moeten internationaliseren.”

Do's en don'ts

Patrick Swartenbroekx is een van de sprekers op Smart Hub Connects op 15 juni in het provinciehuis in Leuven. Wat kunnen collega's van hem opsteken? “Ik denk dat ik wel een aantal interessante do's en don'ts heb voor bedrijven die ook willen internationaliseren. Hoe ziet de ideale lokale partner eruit? Hoe ga je om met de aanzienlijke financiële inspanningen die nodig zijn? En welke rol spelen culturele verschillen? Die verschillen stellen je ook voor belangrijke technologische uitdagingen. Het is frappant hoezeer de look and feel van onze producten moest veranderen om in andere landen succesvol te zijn.”

www.hydroscan.eu



“Culturele verschillen stellen je voor belangrijke technologische uitdagingen”

QIT ONLINE VERSTERKT ONS MENTAAL WELZIJN

Online zelfhulpmodules vullen de reguliere zorg aan.

De coronacrisis woog op de geestelijke gezondheidszorg en de groep mensen met psychische klachten neemt alsmear toe. Daarom steunt Smart Hub het innovatieve project 'Blended hulp voor mentaal welzijn'.

De provincie trok er 91.800 euro voor uit.

Wat houdt het project in? Wat is QIT online? Nele Stinckens, doctor in de psychologische wetenschappen en bezieler van het project, legt uit.





Blended hulp, wat houdt dat precies in?

Nele Stinckens: "Blended therapie combineert reguliere en online zorg. Door bepaalde aspecten van de psychologische behandeling aan te bieden in de vorm van online zelfhulp, helpen we de wachtlijsten in te perken én maken we bovendien zorg-op-maat mogelijk. De cijfers bewijzen dat dit hoognodig is: in Vlaanderen krijgen twee op de drie volwassenen niet de gepaste psychische zorg. Bij jongeren ligt dat percentage nog hoger. Daarom ontwikkelden we binnen QIT online een zelfhulpaanbod om het mentaal welzijn te versterken. Dit gebeurde samen met de afdeling Klinische Psychologie van de KU Leuven - onder prof. dr. Siebrecht Vanhooren - en softwarebedrijf Panenco."

Leg eens uit waaruit dat zelfhulpaanbod bestaat.

Nele Stinckens: "Het gaat om een rijke en veelzijdige catalogus van online zelfhulpmodules die levensthema's of uitdagingen behandelen waar iedereen vroeg of laat mee te maken krijgt: Hoe ga ik om met stress? Wat geeft mij levenszin? Ook het ontwikkelen van zelfcompassie en het aanboren van hoop en veerkracht, horen hierbij. De thema's werden geïdentificeerd op basis van wetenschappelijk onderzoek en op hun relevantie getoetst in focusgroepen van cliënten en therapeuten."

"De modules bestaan uit verschillende secties die verwijzen naar opeenvolgende veranderingsprocessen. Een cliënt kan ze op eigen tempo doorlopen. Elke sectie bestaat bovendien uit verschillende bouwstenen,

zoals informatieve teksten, educatieve filmpjes, reflectieopdrachten of oefeningen. Cliënten kunnen zelf kiezen via welke ingangspoort ze aan het betreffende veranderingsproces willen werken, afhankelijk van hun mogelijkheden, behoeften en voorkeuren."

Hoe helpt QIT online de hulpverlener zelf?

Nele Stinckens: "QIT online is een softwareplatform op maat van de geestelijke gezondheidszorg en bevat een waaier aan functionaliteiten om het mentaal welzijn te ondersteunen: een elektronisch patiëntendossier, vragenlijsten voor procesdiagnostiek en proces- en outcome monitoring, en een online zelfhulpaanbod. Zowel voor wie hulp zoekt als hulp biedt, vormt het een waardevol en gevalideerd kompas."

"De online zelfhulpmodules die in het kader van het innovatieproject werden ontwikkeld, zijn bedoeld voor cliënten die zelf de handen uit de mouwen willen steken om aan hun groei en herstel te werken. Volledig autonoom of onder begeleiding van een zorgverstreker, zoals de huisarts, of in combinatie met een therapie- of coachingstraject. Dat is afhankelijk van de draagkracht en zorgnood van cliënten. Er zijn geen specifieke vaardigheden nodig om met de modules aan de slag te gaan. Het aanbod is laagdrempelig en voor iedereen toegankelijk, via eender welk toestel met internetverbinding. Cliënten doorlopen de modules op eigen tempo en in de volgorde die ze zelf verkiezen."

>>



>>

Is QIT online een succes? Slaat het online platform aan?

Nele Stinckens: "We deden de afgelopen maanden veel inspanningen om de modules te introduceren in het brede veld van de geestelijke gezondheidszorg, zowel de eerste lijn (huisartsenpraktijken, CLB, CAW...), tweede lijn (psychologen, psychotherapeuten, centra voor geestelijke gezondheidszorg...) als derde lijn (psychiatrische ziekenhuizen, mobiele teams...). En dat heeft geloond! Veel hulpverleners hebben een informatiepakket aangevraagd om de zelfhulp bij hun cliënteel te introduceren en we zagen het aantal gebruikers van QIT online verdrievoudigen."

Wat willen jullie in de toekomst nog veranderen of verbeteren?

Nele Stinckens: "In de nabije toekomst breiden we het zelfhulpaanbod uit met modules voor kinderen en jongeren, én we dragen ons zelfhulpaanbod uit naar bedrijven. We stellen vast dat mentale moeilijkheden vaak aan de basis liggen van verminderd professioneel functioneren of arbeidsongeschiktheid. De modules kunnen helpen om de psychische veerkracht van medewerkers te versterken en hen helpen om beter in balans te blijven. Door dat in te bedden in het preventiebeleid of te integreren in het Learning Management System, wordt het mentale welzijn een natuurlijk onderdeel van een gezonde bedrijfscultuur."

www.qitonline.com

EEN INNOVATIESUBSIDIE VOOR JOUW PROJECT?

Bedrijven, kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke actoren die samenwerken aan een innovatief project, komen in aanmerking voor een provinciale innovatiesubsidie. Een voorwaarde is dat het project Vlaams-Brabant als kennisregio versterkt in minstens één van de vijf clusters: food, health, creativity, logistics en cleantech. De subsidie bedraagt minimum 50% van de projectkosten met een maximum ondersteuning van 150.000 euro.

Ook innovatieve plannen? Dien je project in voor 15 oktober 2023! Meer informatie op www.vlaamsbrabant.be/innovatiesubsidie

WEDSTRIJ

Een sneakerstore, een DIY-bloemenwinkel of een alcoholvrije conceptbar: veel ondernemers in spe dromen van een eigen zaak. Daar is niet alleen durf, maar ook heel wat startkapitaal én een geschikt handelspand voor nodig. De wedstrijd 'Win je zaak' geeft starters de nodige steun om die gedroomde zaak uit de grond te stampen. Meteen gaat ze ook de leegstand van handelspanden tegen in de dorps- en stadskernen. In Aarschot en Halle is er alvast veel enthousiasme!



VEEL ANIMO IN AARSCHOT

In Aarschot vindt de wedstrijd dit jaar voor het eerst plaats. Verschillende partijen sloegen er de handen in elkaar waaronder Unizo, het lokale bestuur, de provincie Vlaams-Brabant en handelsexperten. Mét succes. "We waren enorm verrast door het grote aantal kandidaat-starters dat zich inschreef, het waren er liefst 107", zegt Kirsten Blanckaert, centrummanager van CityD-Wes en één van de experts die de wedstrijd coördineert. "We hadden al ervaring met deze wedstrijd in andere steden. Omdat onze organisatie in nauw contact staat met de eigenaars van beschikbare handelspanden, kunnen we als geen ander



D 'WIN JE ZAAK'



de match maken tussen starter en handelspand. Wij zorgen dus graag voor een begeleiding op maat.”

Alexander Leysen, beleidsmedewerker detailhandel van de provincie Vlaams-Brabant, maakte deel uit van de jury. “Als provincie werken we graag mee aan dit soort acties die inzetten op een bruisende handelskern. Na een eerste juryronde kozen we 15 kandidaten die doorgaan naar de volgende ronde. Daar zitten starters tussen met echt vernieuwende en interessante ideeën, zoals een sneakerstore, een DIY-bloemenwinkel, een alcoholvrije conceptbar, en zo meer. De keuze zal dus niet makkelijk zijn.”

De prijzenpot die Aarschot voorziet, is zeker niet min. Zo krijgt de winnaar een hoofdprijs ter waarde van 20.000 euro: een jaar gratis huur, openingspubliciteit ter waarde van 1000 euro, een inrichtingsubsidie van 5000 euro en ondersteuning van de promotie.

www.winjezaak.be

TWEEDE EDITIE IN HALLE

Na het succes van vorig jaar, volgt er in Halle een tweede editie. Daarbij gaan de stad Halle, Unizo, Roularta en de provincie Vlaams-Brabant op zoek naar enthousiaste starters. Die konden zich tot 15 mei inschrijven voor de wedstrijd.

“Het motto van onze wedstrijd is dit jaar dromen, geloven en ondernemen”, zegt Kenzo Deceulener, ambtenaar lokale economie. “Drie elementen die noodzakelijk zijn als je als starter wil scoren. We maakten er een leuk filmpje over op onze website. De winnaars van Win je zaak belonen we met een mooi prijzenpakket, waaronder een jaar gratis huur, een promotiebudget om de zaak onder de aandacht te brengen en geld voor inrichtingswerken.” Ook UNIZO doet een duit in het zakje en voorziet startersbegeleiding.

Na een eerste selectieronde worden de gelukkigen uitgenodigd om een businessplan voor te stellen aan een jury van afgevaardigden van de stad, Verenigde Handelaars Halle, UNIZO, provincie Vlaams-Brabant en de leegstandsmanager. Op 1 augustus worden de drie winnaars bekend gemaakt. De opening van hun handelszaak is gepland op 30 september.

www.halle.be/winjezaak



Starters lanceren en leegstand voorkomen

Wil jouw gemeente ook investeren in een sterke handelskern?

Met een campagne tegen leegstand, een heraanleg van de dorpskern, of misschien een gemeentelijke cadeaucheque voor lokale handelaars?

VRAAG DAN ZEKER JE PROVINCIALE SUBSIDIE.

Die bedraagt maximaal de helft van de totale projectkosten, en niet meer dan 10.000 euro per project. Of maximum 5.000 euro als het om een promotiecampagne gaat. **Dien je aanvraag in ten laatste op 15 oktober 2023.**

Meer weten?
www.vlaamsbrabant.be/versterking-handelskernen



Moeten we artificiële intelligentie omarmen of vrezen? En hoe kunnen ondernemers AI zo goed mogelijk inzetten?

Ik geef er graag een antwoord op tijdens het netwerkevent Smart Hub Connects.

Tot op 15 juni!

*Geertrui Mieke De Ketelaere,
Vlerick Business School*



SCHRIJF JE IN: WWW.SMARTHUBVLAAMSBRABANT.BE/CONNECTS